

现代物流管理专业

2022 级人才培养方案

(智配先锋订单班)

专业名称： 现代物流管理

专业代码： 530802

适用专业： 现代物流管理

隶属系部： XX 系

专业负责人： XX

修订时间： 2022.08

专业人才培养方案编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务	任务分工
1	XXX	XXXXXXX	副教授/教师	统稿, 组织协调
2	XXX	XXXXXXX	副教授/教师	调研分析, 撰稿
3	XXX	XXXXXXX	讲师/教师	调研分析, 撰稿
4	XXX	XXXXXXX	讲师/教师	撰稿, 校对
5	XXX	阳光物流有限公司	人力资源总监	校外专家, 顾问
6	XXX	阳光物流有限公司	部门经理	调研分析, 撰稿
7	XXX	阳光物流有限公司	部门经理	调研分析, 撰稿
8	XXX	阳光物流有限公司	仓配主管	调研分析, 撰稿
9	XXX	阳光物流有限公司	运输主管	调研分析, 撰稿

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	4
六、课程设置	9
七、学时安排	16
八、教学进程总体安排	17
九、实施保障	27
十、毕业要求	33

现代物流管理专业人才培养方案

2022级智配先锋订单班

一、专业名称及代码

【专业名称】现代物流管理

【专业代码】530802

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。（文理兼收）

三、修业年限

三年制高职学历教育修业年限为3—5年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表所示：

本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5303)	道路运输业 (54) 多式联运 和运输代 理业 (58) 装卸搬运 和仓储业 (59)	管理(工业)工 程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06) 运输服务人员 (4-02-05)	智慧仓配主管 运输主管 物流营销主管	物流从业人员职业 能力等级认证 (中级) 物流管理“1+X”中级 证书

（二）可从事的岗位

智配先锋定向岗位群

初始岗位群：智慧物流设备操作员、采购员、运输调度员、智慧仓配员

发展岗位群：采购主管、运输调度主管、智慧仓配主管、物流营销主管

（三）典型工作任务及工作过程

序号	对应岗位	典型工作任务名称	工作任务的内容	课程目标
1	智慧物流设备操作员（定向岗位）	1. 智慧物流设备操作准备作业； 2. 智慧物流设备操作； 3. 智慧物流设备运维作业。	1. 按照工艺指导文件等相关文件的要求完成作业准备； 2. 按照装配图、电气图、工艺文件等相关文件的要求，使用工具、仪器等进行智慧物流设备应用和简单调试； 3. 进行智慧物流设备工装夹具等装置的检查、确认、更换与复位； 4. 观察智慧物流设备的状态变化并做相应操作，遇到异常情况执行急停操作等； 5. 填写设备装调、操作记录。	1. 能够对智慧物流设备进行简单调试； 2. 能够对智慧物流设备进行系统操作与应用； 3. 能够对智慧物流设备进行零部件的更换和复位； 4. 能够观察智慧物流设备运行情况并进行合理操作； 5. 能够完成设备操作及调试记录填写； 6. 具备系统化思维、设备安全操作意识。
2	采购员（定向岗位）	1. 采购需求及计划的制定； 2. 供应商选择及采购实施； 3. 到货验收及货款支付。	1. 根据公司发展规划和要求，发现采购需求，制定合理的采购计划； 2. 选择合适的供应商，并拟定采购订单实施采购； 3. 货物到达后，进行货物验收并支付货款。	1. 能够根据公司发展和业务需要制定采购需求计划； 2. 能够根据不同因素综合考虑选择合适的供应商并拟定采购订单实施采购作业； 3. 能够进行货物验收并进行货款支付、发票审核等。
3	采购主管（定向岗位）	1. 采购需求及计划的制定； 2. 供应商选择及采购实施； 3. 到货验收及货款支付。	1. 负责采购部门的采购管理工作； 2. 负责采购部门采购计划的制定、采购规范的执行，并对采购过程进行指导和监督。	1. 能够协助公司制定品类年度工作计划、指标工作； 2. 能拟定本岗位年度、月度工作计划及总结工作； 3. 能建立供应商档案，根据变动及时调整，并对供应商进行分级管理； 4. 能监督审核商品的引进、更换工作，优化商品结构； 5. 能协调采购进度中出现的突发问题。
4	运输调度员	1. 受理货运业务； 2. 选择运输方式与交通工具； 3. 运输方案制定； 4. 运输任务的指派； 5. 运输作业过程的执行与跟踪； 6. 运输异常情	1. 服从分配，听从指挥，严格遵守公司的各项规章制度和有关规定； 2. 负责对订单做计划，并根据计划进行调度工作； 3. 负责对汇总后订单报销售部门； 4. 负责物资的合理安排调度； 5. 负责物资运输调度工作； 6. 负责对车辆的调度工作； 7. 负责对物资装卸过程中督促和监督管理工作；	1. 能够熟练运用excel等办公软件制作各类运输信息报表； 2. 具有较强的工作责任感和事业心，原则性强，工作细心；耐心细致，具有良好团队合作意识，爱岗敬业； 3. 能够进行车辆人员的调配及跟踪； 4. 能够执行运输作业，安排和监管现场货物装卸搬运，执行特殊货物装卸搬运与运输； 5. 能够识读制作修改运输单证录入运输信息。

		况处理。	8. 负责车辆的检查工作(包括温度、卫生及环境有无污染的检查); 9. 负责车辆的跟踪; 10. 负责相关调度信息报表数据上报与汇总。	
5	运输调度主管		1. 根据货物性质选择合适的运输工具; 2. 进行运输人员调配; 3. 对运输车辆调派工作; 4. 与各承运商沟通协调工作; 5. 规划车辆运输路线; 6. 优化车辆运输路线; 7. 负责运输费用的核定工作; 8. 负责处理货运过程中的突发性事件,并在最短时间内做出正确的处理方案; 9. 负责处理货运过程中的每一个交接环节,必须确保货流的畅通; 10. 负责跟进、协调、应急处理货物发运过程中出现的各种随机性突发问题,并处理货运中出现的各种漏装、缺损、进水等不良情况,记录在案,并负责与厂商及时协商处理;	1. 能够熟练运用各种Office办公软件; 2. 具备良好心理素质和协调能力,能够灵活处理运输过程中出现的各种突发情况; 3. 能够对各种运输方式进行比较,根据货物特性合理选择运输工具; 4. 能够进行运输工具配载、规划运输路线; 5. 能够根据具体情况,实时进行运输路线优化; 6. 能够进行运输费用核算; 7. 能够处理各种运输保险情况。
6	智慧仓配员(定向岗位)	1. 货品入库作业 2. 货品在库保管与养护; 3. 货品出库作业; 4. 装卸搬运作业; 5. 盘点作业; 6. 订单处理作业; 7. 智能拣选作业; 8. 智慧仓配作业方案设计。	1. 负责货品的入库流程办理; 2. 负责货品堆垛、装卸码放整理工作; 3. 负责库存统计上报工作,负责盘点工作,帮助主管合理控制库存; 4. 按照货品保管的技术要求,保证库存商品的物化性能正常; 5. 负责货品的出库流程办理; 6. 根据有关合同,接收产品订单,打印拣货单、出货单、送货单等单证; 7. 根据拣货单进行拣货; 8. 根据相关流程完成收退货产品就异常情况及时上报。	1. 能够规范进行入库验收、核验单证、出库验收、退换货处理等工作; 2. 能够合理进行堆垛货品、装卸搬运作业; 3. 能够合理进行储位管理,定期进行库存盘点,控制库存; 4. 能够针对货品特性合理进行货品养护作业,开展仓库安全工作; 5. 能够按流程完成装车、送达、收退及异常处理等作业; 6. 能够利用相关工具处理客户订单并生成拣货单、送货单等单据; 7. 能够利用相关材料对货物进行包装; 8. 能够利用相关车辆完成送货作业。

7	智慧仓配主管 (定向岗位)		<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓库的工作计划与进度控制，合理调配人力资源； 2. 对仓库各个工作的现场监控，督导5S推行情况、目视化管理执行情况； 3. 负责物资的收、发、存的验收审核工作； 4. 做好定期仓库盘点工作，及时准确结出库存数量报表，做好各种单据报表的归档管理工作； 5. 根据企业经营目标编制仓配作业计划，管理、协调部门工作； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能合理进行储位规划； 2. 能合理设计智能组托方案； 3. 能进行出入库组织与作业管理； 4. 能高效进行商品盘点； 5. 能正确进行智能分拣作业及流程优化； 6. 能对配送路线进行设计及优化； 7. 能合理进行车辆选择及配载； 8. 能对员工工作进行客观、准确评价； 9. 能组织、管理、协调作业资源。
8	物流营销主管 (定向岗位)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场信息搜集； 2. 产品或服务销售推广； 3. 新市场开拓； 4. 竞争对手分析； 5. 销售策略制定； 6. 客户关系维护。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新市场开发； 2. 对市场信息和竞争对手进行分析； 3. 策划销售方案； 4. 完成销售任务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够开拓新市场，发展新客户，增加产品销售范围； 2. 能够对辖区市场信息的收集及竞争对手进行分析； 3. 负责销售区域内销售活动的策划和执行，完成销售任务； 4. 管理维护客户关系以及客户间的长期战略合作计划。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理等知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，既能从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作，又能胜任**阳光物流岗位工作**的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

通过与阳光物流有限公司联合培养，本订单班毕业生在素质、知识、能力三个方面达到如下要求：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）认同阳光物流有限公司企业文化。

2. 知识

（1）公共基础知识

（2）专业基础知识

①掌握管理者必备的计划、组织、领导、控制的基本知识；

②掌握必要的法律知识；

③掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法；

④掌握国内外物流发展的新理论、新动向、新成果；

（3）专业技术知识

①掌握仓储、运输、配送的基本理论知识；

②掌握第三方物流的基本理论知识；

③掌握采购、生产、销售物流管理的基本理论知识；

④掌握电子商务方面的知识；

⑤掌握物流信息化管理的基本理论知识；

⑥掌握人工智能的基础理论知识；

⑦掌握物流安全管理知识；

- ⑧掌握国际物流理论与实务知识；
- ⑨掌握供应链管理的基本理论知识；
- ⑩掌握阳光物流现代化设施设备、阳光物流智能仓配作业流程与方法等专业知识。

3. 能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

（1）通用能力

- ①具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；
- ②具有一定的应用文、公文写作及数学运用的能力；
- ③具有较强的英语听说读写能力；
- ④具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理的能力；
- ⑤具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（2）专业技术技能

- ①具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；
- ②具有利用智能仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制定的能力；
- ③具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；
- ④具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；
- ⑤具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；
- ⑥具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；
- ⑦能正确操作阳光物流智能物流设施设备和仓配管理系统；能熟练完成阳光物流智能仓配业务；能对阳光物流园区进行规划射设计；具备阳光物流智能仓配限产管理和运营能力。

附表 1-1 素质、能力、知识结构分解表

素质	能力	要求	课程模块	检测标准与手段
基本综合素质	政治素质	热爱祖国，爱岗敬业，具有良好的道德修养和行为规范	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论大学生心理健康等课程	考试和实践合格
	外语应用能力	具有熟练运用英语进行日常交流能力	大学英语	大学英语应用能力考核合格
	身体素质	健康的体魄	大学生军事理论、大学体育	大学生体育考核达标
专业基础素质	企业管理技能	企业组织、计划、协调、控制和指挥领导的能力	现代管理方法、智慧物流与供应链基础、领导艺术、企业文化	考试和实践合格
	物流成本控制能力	账簿登记、报表编制及费用核算能力；成本计划、控制、核算及利润核算、效益分析能力；绩效评价、分析能力	物流成本与绩效管理	考试及实训成绩合格
	商务沟通技能	组织管理、语言表达、人际交往、团队合作能力；与客户及竞争对手有效沟通的能力；具备一定的谈判技巧，把握谈判局势、控制谈判方向的能力	商务礼仪与沟通、阳光岗位认知实训	考试及实训成绩合格
专业素质	物流采购	采购需求分析、采购计划编制、采购认证、采购数量控制、订单准备、供应商管理、合同签订、采购质量管理、采购成本控制、采购绩效评估。通过学习，学习者熟悉采购流程，会进行采购各作业环节的操作	采购与供应链管理、物流成本与绩效管理	考试及实训成绩合格

智慧仓储与配送管理能力		<p>通过学习智能仓储计划、货物ABC管理方法、库房、货物的安全管理及异常处理、入库管理、在库管理、出库管理、车辆调度等相关知识，学习者可以熟练掌握智能仓配功能、种类、作业构成及岗位职责，能合理选择仓配设备，制定和实施智能仓配设备保养计划、配送作业计划、车辆调度计划等，协助部门主管制定仓库管理方案、配送实施方案、配送车辆调度等，会填写提货单、理货单、仓单、费用结算单等单证，能有效处理配送信息、配送单据周转、配送路线的选择等工作</p>	智慧仓配运营、智慧运输运营	考试及实训成绩合格
智能运输管理能力		<p>学习者掌握各种运输方式的特点；能制定运输计划，组织运输作业过程；熟练填制、识读、制作和修改运输单证，组织特殊货物的运输；具有一定的组织运输作业的能力；正确进行货物代理作业；能够根据集装箱运输与多式联运的组织形式进行操作，确定运输线路和审核运价，了解运输保险、理赔的程序</p>	智能运输运营、物流信息管理	考试及实训成绩合格
物流信息处理能力		<p>学习者掌握物流信息系统的功能及特点；掌握电子数据交换、条形码、射频识别、跟踪定位等信息技术的工作特点，能协助相关人员进行物流信息系统开发及实施；掌握主流物流数据库和物流信息网络的特性及操作流程；能够熟练运用 EXL 及 Python 进行物流数据分析及维护</p>	物流信息管理、物流数据分析与维护	考试及实训成绩合格
关务管理能力		<p>培养学生具备从事国际物流业务的基本能力，熟悉国际物流运作环节的基本知识，掌握国际物流运输、货运代理、运输保险、报关和报检等各业务知识和技能。熟悉国际运输方式的货运代理业务流程，掌握货代和报关单据处理、业务操作以及业务单据缮制技巧。</p>	国际货运代理实务	考试及实训成绩合格

六、课程设置

本专业课程包括公共基础课、专业课程（包括核心职业能力课程、辅助职业能力课程、课证融通课程）、集中实践课程体系、素质拓展课程体系和选修课程体系。

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程主要讲授思想道德修养和法律修养方面的知识，重点是做时代新人、创造有价值的人生、科学的理想信念的树立、社会主义核心价值观的践行、新时期的爱国主义、弘扬社会主义道德、恪守公民基本道德规范、树立法治权威和观念、加强法律修养等。培养学生良好的思想道德素质和法律素质，提高分辨是非善恶美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人打下扎实的思想道德和法律基础。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

3. 大学生军事理论

本课程以国防教育为主线，通过学生对军事理论和军事技能训练的学习和实践，使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强法制意识和组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打好基础。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容“十个明确”“十四个坚持”开展专题教学，紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义这一主题，涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等领域，旨在用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年大学生，正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，掌握扎实学识、培养创新精神，提升实践能力，自觉承担起建设社会主义现代化强国的历史使命，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想。

5. 大学生心理健康教育

本课程涉及心理学、教育学、生理学、健康学等多学科知识，是一门综合性较强的素质教育课程，总体上阐述自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与心理、人格心理、生涯规划以及生命教育等重要内容。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，以切实提高心理素质，实现角色转换，增强干事创业信心，明确适应自身特点的发展方向，满足社会对高素质劳动者和技能型人才的要求。

6. 形势与政策

本课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机，对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。本课程着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育。

7. 中国共产党历史

本课程主要讲授中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与发展的艰难曲折历史；中国共产党在集体奋斗的基础上，把马克思列宁主义的普遍原理同中国革命的具体实践日益结合的历史；中国共产党在战胜困难，克服失误，总结历史经验的过程中逐步成熟起来的历史。通过该课程的学习，使学生了解中国共产党百年以来的奋斗历程和成功经验，使学生在历史学习中加深对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，使学生初步掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握历史与逻辑、理论与实践相结合的马克思主义分析方法，使学生在党史学习中增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

8. 劳动教育

本课程以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者为根本目标，着力培养经济社会发展的高素质应用型人才。引导学生深刻理解劳动的价值，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念，践行劳动光荣、实践报国的理想，形成和确立

马克思主义劳动观，进而促进学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

9. 大学英语

高等职业教育专科的英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修的公共基础课程。本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础，同时促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，使学生达到课程标准所设定的语言能力、思维品质、文化意识和学习能力四个维度核心素养的发展目标。

10. 应用文写作

本课程是培养高职学生应用文写作能力的实践性课程，具有综合性、实用性、工具性等特征。本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置。通过应用文写作基础理论和文体知识的教学与训练，使学生掌握应用文写作的基础知识与基本技巧，并通过常见应用文的案例分析，培养学生处理职场及日常生活中应用文的写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

11. 演讲与口才

本课程是一门旨在培养和提升高职院校学生的口头表达能力和人际交往能力，并适用于所有专业的实用性课程。课程以语言为突破口，锻炼学生的口才，为其顺利进行人际交往奠定基本的语言素养。通过系统规范的学习与训练，提高学生朗读、演讲的水平，强化其在日常交际中交谈、论辩、谈判、说服等能力，增强交流应对的敏捷度与准确度，加深学生对问题思考的宽度与深度，最终形成个性独特的口才风格，塑造大学生谈吐优雅、言行得体、稳重大方、自信果敢的公关形象，增强其学习、就业和创业的信心与竞争力。

12. 创新创业课程

本课程包括职业规划、创新创业内容，线上线下教学同时开展，采用过程评价方式，它是理论性、政策性、科学性和实践性较强的课程，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，小组讨论与角色体验相结合，经验传授与创业实践相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。帮助学生认知创新创业的基本内涵，掌握

创新思维、创新方法、创新实践的基本要求，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，使学生具备必要的创新、创业能力，掌握创新思维和创新方法的训练方法以及创新计划的撰写方法，系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质。

13. 大学体育

学生在校期间分 4 个学期来完成大学体育课程的学习。第一学期开设《体能基础》课程，重点培养、提高学生基本身体素质，达到大学生体质能力要求标准。后三个学期开设项目选修课程，学生根据自己的特长选择体育项目，开设的课程有篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、形体、瑜伽、武术、跆拳道、自由搏击、户外拓展、健身、普拉提、轮滑、台球等17个项目。大学体育课程教学主要内容分为理论部分、实践部分、课外活动部分。理论部分包括各运动项目的简介、特点、科学锻炼的方法、常见运动损伤的防护以及运动项目的一般规则和裁判法等，实践部分包括各运动项目的基本技能、战术方法、教学比赛和身体素质练习等。

（二）专业课程

1. 核心职业能力课程

（1）智慧仓配运营

本课程以阳光物流智慧仓配主管岗位能力需求为基础，面向岗位完整工作流程以及仓储主管工作内容与职责，设计“储存仓库智慧作业管理”“配送中心智慧仓配作业方案设计与实施”“物流中心智慧仓配运营管理”3个综合模块，培养学生“懂作业”“会设计”“能运营”三个层次的能力。以学生为中心改进教学策略和教学评价，在知识传授与技能培养的同时，提高学生独立思考能力与问题解决能力，引导教育学生树立正确的人生观、世界观和价值观，培养学生具备吃苦耐劳、精益求精、降本增效等职业精神。

（2）物流项目运营

本课程立足于阳光物流对项目运营经理的全面能力要求，围绕物流项目从规划至执行的全生命周期管理，精心构建了“项目策划与需求分析”“物流网络设计与优化”“供应链协同管理”“物流成本控制与预算管理”及“项目风险管理与应对策略”五大核心模块。课程设计旨在深度培养学生的“项目全局规划能力”“供应链资源整合能力”“成本效益分析与优化能力”“风险识别与应对策略制定能力”。通过引入国内外经典物流项目案例，不仅传授物流运营管理的关键理论与方法，更侧重于锻炼学生的实践操作技能，如利用物流软件进行项目模拟、数据分析与

决策制定，以及跨部门沟通与团队协作技巧。以学生发展为中心，采用启发式、讨论式教学策略，鼓励学生主动探索、批判性思维与创新意识的培养。通过小组项目作业、角色扮演、模拟沙盘等活动，提升学生的团队合作能力、领导力及项目管理实战经验，注重培养学生的职业道德、责任感以及持续学习的能力，引导学生形成积极向上、勇于挑战的职业态度。

（3）采购与供应链管理

本课程围绕阳光物流采购与供应链管理的核心能力需求，针对采购经理及供应链管理人员的工作职责与流程，精心设计了“采购战略规划与市场分析”“供应商选择与评估管理”“采购谈判与合同管理”“库存控制与需求预测”以及“供应链风险管理与持续改进”五大关键模块。课程旨在系统性地培养学生的“资源获取与成本控制能力”“供应商关系管理与优化能力”“采购流程效率提升能力”以及“供应链灵活性与韧性构建能力”。

课程采用理论讲授、案例研讨、角色扮演及模拟演练等多种教学方式，结合最新的行业数据与趋势分析，利用ERP系统进行采购计划与库存控制、运用数据分析工具进行供应商绩效评估等。通过这些教学手段，学生能深入理解并掌握采购策略制定、供应商评估与选择、合同管理、库存与需求预测的精髓。通过小组合作完成采购项目模拟、参与真实供应链案例分析等实践活动，强化学生的团队协作能力、沟通技巧及问题解决能力。

（4）智慧运输运营

本课程围绕阳光物流智慧运输运营经理的核心能力框架展开，深度聚焦于该岗位在现代供应链体系中的关键作用与职责，精心设计了“智能路线规划与优化”“运输网络监控与调度策略”“绿色运输与可持续发展实践”三大综合教学模块。课程旨在系统性地提升学生的“多式联运资源整合能力”“运输效率与成本控制策略制定能力”“应急响应与运输灵活性增强能力”。

通过理论与实践紧密结合的教学模式，以学生为中心的教育方法，强调案例分析、模拟运营，以及基于项目的团队合作，旨在激发学生的主动学习意愿，提升其在复杂运输情境下的独立判断与问题解决能力。在技能培养的同时，引导学生形成积极向上的工作态度，包括责任心、团队协作精神，以及对安全、环保的高度重视，致力于教育学生树立正确的职业伦理观，鼓励他们追求卓越、勇于担当，同时掌握“智能化降本”“服务品质提升”等现代运输管理的核心价值理念。

（5）物流信息管理

本课程围绕现代物流企业对物流信息管理专业人才的高要求，深度聚焦物流信息系统的规划、设计、实施及优化的全过程管理能力培养。课程精心构建了“物流数据采集与处理技术”

“物流信息系统分析与设计”“供应链信息协同管理”与“物流大数据分析与决策支持”四大核心模块，旨在全方位提升学生的“物流信息分析能力”“信息系统项目管理能力”“供应链透明化管理能力”及“基于数据的决策优化能力”。通过项目驱动的教学方式，让学生在模拟真实工作场景中学习如何运用信息技术解决复杂的物流管理问题，如通过ERP、WMS、TMS等系统提升物流效率，利用大数据和人工智能进行物流预测与优化等。此外，课程还强调职业道德与可持续发展理念的培育，引导学生形成良好的行业伦理观，理解并实践绿色物流、社会责任等现代企业管理理念。

（6）国际货运代理实务

本课程立足于全球贸易与物流业对国际货运代理专业人才的高标准需求，围绕国际货运代理岗位的核心能力构建，全面覆盖从货物出运到目的港交付的整个业务流程。课程精心设计了“国际货运基础知识与法规”“海运、空运及多式联运操作实务”“货运代理单证处理与货物保险”以及“国际贸易结算与风险管理”四个紧密相连的教学模块，旨在系统提升学生的“国际物流方案规划能力”“货运代理操作执行能力”“国际贸易单证处理能力”及“跨国物流风险控制能力”。本课程重视培养学生的跨文化沟通能力、国际市场分析能力和应急处理能力，确保学生能够在全球化的商业环境中灵活应对复杂挑战。通过模拟真实的国际货运代理业务场景，学生将深入学习如何运用国际货运代理软件处理货物预订、跟踪、报关、保险等实际操作，以及如何有效管理国际物流链中的时间与成本，优化运输路径，提升服务质量。此外，课程特别强调职业道德与国际规则意识的培养，引导学生形成诚信、合规、专业的职业态度，为促进国际贸易的顺畅进行贡献力量。

（7）智慧物流与供应链基础

本课程立足于现代物流行业的广泛需求，旨在为学生构建坚实的智慧物流与供应链管理知识体系，涵盖物流活动的基本原理、运作模式及最新发展趋势。课程精心规划了“智慧物流与供应链概论”“物流系统规划与设计”“运输与配送管理基础”以及“库存管理与仓储操作”四大基础模块，旨在系统性地培养学生“物流网络分析能力”“物流成本控制意识”“运输资源整合能力”与“库存优化管理能力”。本课程采用以学生为中心的教学模式，融合多媒体教学、小组讨论、实地考察及模拟运营等多种互动式学习方法，旨在不仅传授物流领域的核心理论，同时通过案例分析、情景模拟等方式，提升学生的实操技能，增强其在复杂物流环境中的问题识别与解决能力。重视培养学生的批判性思维、团队协作精神和创新意识，鼓励学生探索物流管理的新技术、新理念，如物联网、大数据分析在物流中的应用等。通过本课程的学习，学生将

能够深入理解物流在现代经济中的作用，掌握物流各环节的基本操作流程，学会运用物流管理软件进行数据分析与决策支持，以及如何在确保服务质量的同时实现成本效益最大化。课程同样强调职业道德和社会责任的教育，引导学生形成诚信、环保、高效的工作理念，为成为未来物流行业的复合型人才奠定坚实的基础。

（8）物流系统规划与设计

本课程紧密围绕物流系统规划师及设计师的岗位能力要求，全面解析物流系统从概念构想到实施运营的全过程。课程精心构建了“物流网络布局与设计”“仓储系统规划”“运输与配送策略优化”以及“信息系统与技术集成”四大核心模块，旨在系统提升学生的“物流网络综合规划能力”“仓储空间与流程最优化设计能力”“多模式运输资源配置能力”以及“物流信息技术应用与创新思维”。课程采用项目驱动教学法，结合案例研讨、仿真模拟、实地考察等多元化教学手段，强调理论与实践的深度融合。不断革新教学策略，通过团队合作项目、解决实际案例挑战等形式，不仅传授物流系统规划与设计的关键理论与方法，更注重培养学生的批判性思维、跨领域整合能力和复杂问题解决技巧，以应对快速变化的物流行业挑战。本课程强调职业道德、可持续发展理念及领导力的培养。通过分析国际物流系统成功案例与失败教训，引导学生树立正确的行业伦理观，理解在全球化背景下物流系统的社会责任与环境影响，培育学生形成持之以恒、追求卓越、注重效率与效益平衡的职业精神。

（9）物流成本与绩效管理

本课程针对物流与供应链管理领域日益增长的成本控制与绩效优化需求，紧密结合阳光物流业务经理及成本控制专家的岗位职责，系统性地剖析物流活动的成本形成与绩效评估机制。课程精心设置了“物流成本核算原理与方法”“物流成本控制策略”“物流绩效指标体系构建”以及“物流成本与绩效的持续改进”四大关键模块，旨在全面提升学生的“物流成本精准分析能力”“成本控制与预算管理”“绩效指标设计与监控能力”以及“基于数据的物流绩效改进能力”。通过本课程的学习，学生将能熟练掌握物流成本的分类、计算与分摊方法，了解如何设计有效的成本控制机制以减少非增值活动，同时，能够构建并应用物流绩效评价体系，以数据驱动的方式提升物流服务的质量与效率。课程强调企业社会责任和可持续发展视角下的成本与绩效管理，引导学生形成全面的成本效益观念和绿色物流理念。

（10）物流营销与客户关系

本课程立足于现代物流行业对于市场拓展与客户服务的高要求，紧密围绕阳光物流物流营销经理与客户服务专员的核心能力框架，精心设计“物流市场分析与定位”“物流产品与服务营

销策略”“客户关系管理与维护”以及“物流解决方案设计与提案”四大核心模块。课程旨在系统提升学生的“物流市场需求捕捉能力”“营销策划与执行能力”“客户满意度提升与忠诚度建设能力”，以及“个性化物流解决方案提供能力”。课程融合理论讲座、小组讨论、角色扮演、实战模拟、案例研究等多种教学手段，旨在通过实战演练加深学生对市场动态感知、客户需求理解、服务方案创新等方面的实际操作经验。特别强调通过数字化工具和数据分析技术的应用，提升学生的市场分析敏锐度和客户体验优化能力。

（11）物流数据分析与维护

本课程紧密贴合阳光物流数据分析师与系统维护专员的岗位要求，精心构建了“物流数据收集与处理技术”“物流数据分析方法与工具”“物流预测模型构建与应用”以及“物流信息系统的维护与优化”四大核心板块。课程旨在系统性地培养学生的“物流数据挖掘与清洗能力”“数据可视化与解释能力”“物流运营预测与决策支持能力”，以及“物流信息系统运维与安全保障能力”。课程融合了在线学习平台、实践工作坊、数据分析竞赛、系统模拟操作等多种教学形式，旨在不仅教授物流数据分析的基础理论与前沿技术，更注重通过实践项目锻炼学生运用统计软件（如R、Python）、大数据分析工具（如Hadoop、Spark）解决实际物流问题的能力，致力于培养学生的逻辑思维、问题解决与技术创新能力，鼓励学生在数据分析过程中培养批判性思维，探索数据背后的业务洞察。

2. 实践性教学环节

实践性教学环节包括订单班企业实训、毕业设计（论文）。

（1）订单班企业实训

阳光物流定制课，学生在企业现场进行集中学习，由企业导师进行授课与评价，包括：阳光岗位认知实训、阳光仓储作业实训、阳光智慧仓配实训、阳光智慧运输实训、阳光运营管理实训、阳光顶岗实习1、阳光顶岗实习2。

（2）毕业设计（论文）

该课程通过学生到订单班企业进行岗位实习，了解物流的各个环节及主要作业情况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，在指导教师的指导下撰写岗位实习总结及毕业论文。

七、学时安排

根据学生认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；根据专业特点与相关行业生产特点灵活设置大小学期。

（一）关于教学总周数

本专业每学年教学时间不少于40周。每学年按两个学期安排，每个学期20周，期末考试一般按2周计算，法定假按1周计算，原则上在第一学年第一学期安排军训；新生第一学期实际教学周数为16周，第二、三、四、五、六学期实际教学周数为17周。

（二）关于总学时和周学时

本专业人才培养方案总学时数为2488学时。公共课程学时为658学时，占总学时的26.4%；专业实践性教学学时占总学时的62.1%，实践学时为1546学时；学生岗位实习为6个月。

（三）学分与学时的换算

一般以16学时计为1个学分，学分最小单位0.5，不足0.25的舍，0.25—0.75的按0.5学分计，超过0.75的按1学分计。军训、社会实践、毕业设计（或毕业论文）等，以1周为1学分。本专业总学分为155学分。

八、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养模式的具体体现，尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。

（一）知识学习体系（附表 2-1）

1. 基础知识学习体系：主要包括思想教育、军事体育、创新创业、文学艺术、法律、职业道德、语言工具等方面。
2. 专业知识学习体系：根据人才培养对专业知识技能的要求，确定相应的课程组合。

附表 2-1 物流管理专业培养方案进程表

课程体系	课程类型模块	课程代码	课程名称	考核安排		课程学分	教学学时数			按学期分配周学时数					
				考试	考察		共计	理论教学学时	实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共课程体系	公共基础必修课程	S20001101	形势与政策 1		√	0.5	8	8		4/2					
		X40001301	军事技能训练	√		2	112（不计入总学时）			2周					
		S20001202	思想道德与法治	√		3	48	40	8	4/12					
		J21001201	大学英语 1		√	4	64	48	16	4/16					
		Y11001201	大学体育 1	√		2	32	8	24	2/16					
		X40001302	劳动实践		√	0.5	6		6	6/1					
		W07001201	演讲与口才		√	2	32	10	22	2/16					
		S20001103	形势与政策 2		√	0.5	8	8			4/2				
		S20001113	中国共产党历史	√		1	16	16		4/4					
		S20001204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		2	32	24	8		4/8				
		S20001105	军事理论	√		2.5	36	36			4/9				
		J21001201	大学英语 2		√	4	64	48	16		4/16				
		Y11001202	大学体育 2	√		2	32	8	24		2/16				
		J30001201	创新创业课程 1		√	1.5	20	10	10		2/10				

		S20001106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		3	48	48				4/12				
		S20001107	形势与政策3		√	0.5	8	8				4/2				
		Y10001201	美育教育		√	2	32	16	16			4/8				
		Y11001203	大学体育3	√		2	32	8	24			2/16				
		J30001201	创新创业课程2		√	2	32	16	16			2/16				
		W07001202	应用文写作		√	1.5	20	10	10				2/10			
		S20001108	形势与政策4		√	0.5	8	8				4/2				
		S20001109	大学生心理健康		√	2	32	32				4/8				
		S20001110	劳动教育		√	1	16	16				4/4				
		Y11001204	大学体育4	√		2	32	8	24			2/16				
		S20001111	形势与政策5		√	0.5	8	8					4/2			
		S20001112	形势与政策6		√	0.5	8	8							4/2	
		小计					44	658	434	224	12	13	9	6	2	
专业课程体系	专业基础课程	G06242201	现代管理方法		√	2	32	16	16	2/16						
		G06242202	货物学		√	3	48	20	28	3/16						
		G06242203	物流信息技术与应用		√	2	32	12	20	2/16						
		G06242204	数字化供应链运营		√	3	48	20	28	3/16						
		G06242205	智慧物流与供应链基础		√	3	48	20	28		3/16					
		G06242206	数字化物流商业运营		√	2	32	16	16		2/16					
		G06242207	物流法律法规		√	2	32	12	20		2/16					
		G06242208	商务礼仪与沟通		√	2	32	12	20		2/16					

专业 核心 课程	G06242210	智慧仓配运营★	√		3	48	24	24				4/12		
	G06242211	智慧运输运营★	√		3	48	24	24					6/8	
	G06242212	物流成本与绩效管理★	√		3	48	20	28			4/12			
	G06242213	采购与供应管理★	√		4	48	24	24			4/12			
	G06242214	物流营销与客户关系★	√		3	48	20	28				4/12		
	G06242215	物流项目运营★	√		3	48	24	24				4/12		
	G06242216	物流系统规划与设计★	√		3	48	20	28				4/12		
	G06242217	国际货运代理实务★	√		3	48	24	24			4/12			
	G06242218	物流信息管理	√		2	32	16	16					4/8	
	G06242219	物流数据分析与维护		√	2	32	10	22					4/8	
	专业选 修课程	G06242220	企业文化		√	2	32	16	16					4/8
G06242221		领导艺术		√	2	32	16	16					4/8	
小计					52	816	366	450	10	9	12	16	22	
周学时（含公共课和专业课）									22	22	24	22	18	
实践 课程 体系	G06242226	阳光岗位认知实训		√	1.5	26	10	16	26/1					
	G06242227	阳光仓储作业实训		√	3.5	52	10	42		26/2				
	G06242228	阳光智慧仓配实训		√	7	104	10	94				26/4		
	G06242229	阳光智慧运输实训		√	7	104	10	94					26/4	
	G06242230	阳光运营管理实训		√	3.5	52	10	42		26/2				
	小计					22.5	338	50	288	2	3	3	3	3

实习 / 毕 业 论 文 (设 计)	G06242231	阳光顶岗实习 1			14.5	234	30	204					9 周	
	G06242232	阳光顶岗实习 2			26	416	60	356						16 周
	G06242233	毕业论文（设计）			1	26	2	24						1 周
	小计				41.5	676	92	584					14	26
周学时（实践课）									2	3	3	3	17	26
总学时					160	2488	942	1546	26	25	26	26	25	26

（二）职业技能培养进程

本专业依托国家骨干院校重点专业建设、国家优质院校重点专业建设，在学生入学的第一个学期，学生在学习理论知识的基础上，利用一周时间安排在订单班企业的物流岗位进行岗位认知实习，让学生在各流程岗位上进行岗位基本认知学习，最终达到了解岗位职责，认知基本技能，培养专业意识。第二至第五学期，每学期根据理论课程内容及企业实践要求安排两周时间在订单班企业进行实践练习，培养学生理论联系实际能力、创新能力等，提高岗位职业技能。第五学期至第六学期学生到订单班企业进行不少于六个月的岗位实习，结合物流工作过程，运用所学专业理论知识，进入相关工作岗位，学生直接参与企业的运行和管理工作，教师和企业人员共同指导，即夯实理论知识又提高学生的综合素质和可持续发展能力，为职业发展奠定基础。

附表 2-2 职业技能培养进程表

技能要求	生产过程任务	实施方案
1、企业管理技能	1-1 物流企业综合管理	1-1-1 掌握行政人力资源管理的基本知识 1-1-2 掌握物流管理的专业知识 1-1-3 具备基层管理的组织、协调、激励、计划、控制与绩效考核的能力和物流成本管理、质量管理的能力 1-1-4 具备企业内部协调能力
	1-2 物流市场调研	1-2-1 熟练制定物流市场调研方案 1-2-2 组织并实施环境分析 1-2-3 进行数据采集 1-2-4 撰写调研报告
	1-3 数据统计分析	1-3-1 具备数据的采集、清洗、筛选与分析能力 1-3-2 掌握物流数据统计与分析的基本知识 1-3-3 可以根据数据分析结果进行预测
	1-4 物流市场营销	1-4-1 进行潜在客户开发、市场开发 1-4-2 物流业务方案设计 1-4-3 进行商务谈判 1-4-4 完成合同订立 1-4-5 具备客户关系管理能力，能与特定客户进行沟通
2、物流采购技能	2-1 市场调查	2-1-1 有较好的观察能力，文字编辑能力 2-1-2 具备市场调查方法及情报收集知识
	2-2 采购需求分析	2-2-1 能根据生产经营的需求确定采购商品的品种、数量、时间等 2-2-2 懂生产经营流程和生产作业管理知识 2-2-3 具有物流管理知识
	2-3 采购谈判	2-3-1 具备谈判技巧 2-3-2 有较强的表达能力
	2-4 签订采购合同	2-4-1 清楚采购合同签订的法律法规及合同的格式。 2-4-2 有较强的表达能力
	2-5 填写采购订单	2-5-1 掌握采购订单的填写格式、内容及要求。 2-5-2 有较强的沟通能力
	2-6 采购订单跟踪	2-6-1 具有对发出的采购订单进行跟踪的能力 2-6-2 有较强的沟通和协调能力

	2-7 采购过程控制	2-7-1 能够确定合适的物资采购数量 2-7-2 能够进行采购质量管理 2-7-3 能够进行采购成本核算及控制
	2-8 采购预算	2-8-1 能根据生产经营要求编制采购预算表 2-8-2 懂财务和统计的基础知识
	3-1 核对凭证, 填写 入库单	3-1-1 能正确核对入库凭证和填写入库单 3-1-2 正确使用信息处理设备 3-1-3 具备与其他部门人员的合作、协调能力
	3-2 商品检验	3-2-1 能够根据检验要求和标准对入库商品进行检验
	3-3 商品入库	3-3-1 能够根据商品特性和客户的要求合理分配货位
3、物流仓储技能		3-3-2 能合理对商品堆码、上架、苫垫 3-3-3 能够根据商品特性和作业要求选择正确的智能搬运设备和搬运方法 3-3-4 会使用智能设备进行货物入库操作
	3-4 入库建账拴标签	3-4-1 能够对入库的商品正确建立账册和拴挂标签 3-4-2 会使用信息处理设备
	3-5 出库计划	3-5-1 能够根据客户要求正确做出出库计划
	3-6 货物出库操作	3-6-1 能够根据客户的出库要求和出库原则运用智能拣出待出库商品 3-6-2 能够根据商品特性和作业要求选择正确的智能搬运设备和搬运方法 3-6-3 能够根据客户要求对商品进行再包装、制作和粘贴标签 3-6-4 会使用智能设备进行货物出库操作 3-6-5 具备与其他部门人员的合作、协调能力
	3-7 货物出库复核	3-7-1 能对货物出库进行正确复核 3-7-2 正确处理复核异常情况
	3-8 出库建账	3-8-1 会根据所发出商品及时建立账簿
	3-9 保管	3-9-1 掌握仓储管理的基本知识, 具备仓库保管作业能力 3-9-2 具备仓库安全与质量管理能力 3-9-3 清楚商品特性, 合理安排商品货物 3-9-4 具备与其他部门人员的合作、协调能力
	3-10 库存管理	3-10-1 具备仓储成本管理的能力 3-10-2 对库存实行合理控制

4、物流配送技能	4-1 配送	<p>4-1-1 掌握商品配送专业知识</p> <p>4-1-2 具备配送组织能力</p> <p>4-1-3 具备配送计划设计能力, 配送中心管理能力</p> <p>4-1-4 具备配送商务管理能力, 机械化作业技术操作能力</p> <p>4-1-5 具备配送路径优化及配送车辆管理能力</p> <p>4-1-6 正确处理配送作业环节中的异常情况</p>
	4-2 业务员	<p>4-2-1 有配送及单证制作知识</p> <p>4-2-2 有客户关系管理能力</p> <p>4-2-3 有企业内部协调能力</p> <p>4-2-4 有良好的沟通能力</p>
	4-3 搬运装卸	<p>4-3-1 掌握各种搬卸工具的操作及维护方法</p> <p>4-3-2 掌握各种商品的搬运技巧</p>
	4-4 流通加工	<p>4-4-1 熟悉物流工作流程</p> <p>4-4-2 掌握商品属性、包装技巧等知识</p> <p>4-4-3 熟练操作商品流通加工常用设备</p>
	4-5 分拣	<p>4-5-1 熟悉货物分拣作业流程</p> <p>4-5-2 熟练操作常见分拣工具及软件</p> <p>4-5-3 熟悉企业内部生产流程</p> <p>4-5-4 具备与其他部门人员的合作、协调能力</p> <p>4-5-5 正确处理分拣作业中的异常情况</p>
5、物流运输技能	5-1 运输单证处理能力	5-1-1 掌握运输单证制作知识
	5-2 运输方式选择、路线优化	<p>5-2-1 掌握运输管理和物流设施设备基本知识</p> <p>5-2-2 掌握地形、交通线路和公路里程的核算</p> <p>5-2-3 具备运输车辆调配能力</p> <p>5-2-4 具备集装化应用能力, 运输合理化、运输方式选择 能力</p> <p>5-2-5 具备运输成本核算能力</p> <p>5-2-6 具备物流设备的挑选能力</p>
	5-3 货物合理配载	<p>5-3-1 熟悉车辆配载图</p> <p>5-3-2 能够根据货物及车辆体积、载重量、发往地等信息进行合理配载</p>

	5-4 具体运输业务操作	5-4-1 了解零担货物的组织内容及程序并进行具体操作 5-4-2 了解整车货物的组织内容及程序并进行具体操作 5-4-3 了解集装箱货物的组织内容及程序并进行具体操作
6、物流信息技能	6-1 条码应用	6-1-1 熟悉条码编制原理 6-1-2 掌握条码设备应用 6-1-3 掌握 RFID 设备应用
	6-2 物流信息系统应用	6-2-1 熟悉物流软件操作 6-2-2 熟悉供应链软件 6-2-3 掌握物流现代化设备控制
7、关务业务操作技能	7-1 国际物流实务操作与货运代理	7-1-1 掌握国际贸易业务流程 7-1-2 掌握国际物流网络构成 7-1-3 掌握国际货运代理流程 7-1-4 掌握国际货物运输操作 7-1-5 具备国际货运代理能力
	7-2 报关报检	7-2-1 熟悉海关法规及通关程序 7-2-2 具备外汇核算管理能力 7-2-3 熟练进行知识商品编码查询工作 7-2-4 掌握报关单填制 7-2-5 熟练关税计算
	7-3 单证员业务	7-3-1 清楚企业国际贸易及国际物流的一般程序 7-3-2 掌握外贸英语的常用词汇 7-3-3 具备供应物流管理能力、回收物流能力 7-3-4 掌握外贸单证用语、物流专业术语
	7-4 跟单	7-4-1 清楚企业物流跟单的一般程序 7-4-2 掌握外贸英语中使用频率高的词汇 7-4-3 具备供应物流管理能力、回收物流能力 7-4-4 掌握外贸单证用语、物流专业术语

（三）实践教学的实施保障体系及进程表（附表 2-3）

附表2-3：实践教学的实施保障体系及进程表

学期	主要实践教学环节	地点	检测方式
----	----------	----	------

第一学期	阳光岗位认知实训	订单班企业	岗位认知调研报告
第二学期	阳光仓储作业实训	订单班企业	出勤率、作业、实训总结等综合考评
第三学期	阳光智慧仓配实训	订单班企业	出勤率、作业、实训总结等综合考评
第四学期	阳光智慧运输实训	订单班企业	出勤率、作业、实训总结等综合考评
第五学期	阳光运营管理实训	订单班企业	出勤率、作业等综合考评
	阳光顶岗实习 1	订单班企业	督察结果、实习日记、实习单位鉴定、实习总结
第六学期	阳光顶岗实习 2	订单班企业	督察结果、实习日记、实习单位鉴定、实习总结
	毕业设计（论文）	校内	写作成绩、答辩成绩

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

订单班采用教师、企业导师共同授课，引进阳光物流主管、企业经理不少于 3 人。双师素质教师占专业教师比例不低于 80%，高级职称的比例要达到 30%以上，专任教师年龄结构合理，形成梯队结构。

2. 双专业带头人

现代物流管理专业有 2 名专业带头人，其中 1 人为阳光物流行业高级工程师，聘为兼职专业带头人，另外 1 人为校内专业带头人，具有副高及以上职称，并在物流领域有较深的影响力。

3. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格；有理想信念，有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有管理科学与工程、物流管理、企业管理、物流工程等相关专业硕士

研究生及以上学历；有扎实的本专业理论功底和实践能力；有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每年不少于1个月的企业实践经历。

4. 企业导师

企业导师数量不少于3名，主要从阳光物流聘任。企业导师应具有3年及3年以上企业工作经验，掌握现代物流管理专业知识与岗位技能，具有较好的教学能力及较高的实践能力，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。

（二）教学设施

校企共建教学设施，包括智慧物流教室、智慧物流实训室1、2、3、物流信息实训室、订单班企业培训中心、阳光物流自动化立体仓库、阳光物流重型货架仓、阳光物流地面仓库、阳光物流智能组托车间等。

1. 智慧物流教室

智慧物流教室配备先进的多媒体设备、良好的局域网，并实施网络安全防护措施，主要承担物流管理相关理论教学活动。

2. 智慧物流实训室1、2、3

智慧物流实训室1、2、3，由3间个面积分别为500平米的实训室组成，总建筑面积1500平方米。实训室配置物流行业常用设施设备，如重型货架、堆垛机、电子拣选车、自动化立体仓库、仓储与配送管理软件等，承担《运输管理》《智慧仓配运营》等双证融通课程的实践教学任务。实训室内可以模拟物流公司全部物流岗位的操作实训，操作内容与企业相同。

3. 物流信息实训室

该实训室建筑面积300平方米，电脑100台，装有3D仓储仿真软件、智慧运输软件、报关报检软件等，主要承担《物流信息管理》《物流项目运营》和《智慧仓配运营》等课程的实践教学。

4. 订单班企业培训中心

订单班企业培训中心配备先进的多媒体设备、良好的局域网，并实施网络安全防护措施。

5. 阳光物流自动化立体仓库

自动化立体仓库占地约1000平方米，该仓库由高架立体货架系统、全自动堆垛机、激光导航堆垛机、智能仓储管理系统（WMS）、自动化拣选与输送系统等

构成，是《智慧仓配运营》《物流项目运营》等课程的关键教学资源。

6. 阳光物流地面仓库

地面仓库占地面积1500平方米，仓库内配备了电动叉车、高位叉车、智能AGV、WMS系统等现代化物流设备。可以承担《运输管理》《智慧仓配运营》等课程的实践教学任务。

7. 阳光物流重型货架仓

重型货架仓库占地1000平方米，包括重型货架、高位叉车、电动托盘车、RFID标签系统、WMS系统等，能满足《智慧仓配运营》、《物流系统规划与设计》等课程教学要求。

8. 阳光物流智能组托车间

智能组托车间使用面积800平方米，配备自动组托机、RFID物流追踪系统、智能包装线等设备，支持《智慧仓配运营》、《物流项目运营》等实践教学。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用；教材选用符合《xx职业技术学院教材管理办法》相关要求；同时建立由教研室组织专业教师、行业企业专家等共同商定、审定的教材选定流程。

2. 图书配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流管理、仓储管理、物流成本管理、运输管理、物流信息技术、采购管理、物流法规、供应链管理等理论知识及实务操作类图书和文献等。

3. 数字资源配备基本要求

（1）在线精品课、学习通、智慧树教学平台构建知识图谱，将现代物流管理领域的知识点进行系统化的组织和呈现，帮助学生形成清晰的知识框架，便于理解和记忆。学生可以随时随地访问在线精品课程，根据自己的学习节奏进行学习，有利于培养学生的自主学习能力。平台包含论坛、讨论区等功能，促进师生及学生间的互动交流，及时解答疑惑，增强学习社群的互动性。智慧树平台利用大数据分析学生的学习行为，个性化推荐学习资源，帮助学生针对性地弥补知识

短板。

(2) 3D仓储管理虚拟仿真软件，通过三维仿真技术，模拟仓储环境和操作流程，使学生能够在接近真实的环境中学习和练习仓储布局设计、入库、出库、盘点等操作，增强学习的直观性和趣味性。学生可以尝试处理各种异常情况和紧急事件，如设备故障、库存错误等，提高应对实际工作中突发事件的能力。

(3) 智能仓储管理系统，通过实际操作或模拟操作智能仓储管理系统，学生能够深入理解自动化、信息化仓储管理的流程和原理，包括库存管理、订单处理、拣选策略等。系统提供的实时数据和报表分析功能，有助于学生掌握数据分析技能，学会用数据驱动决策，优化仓储效率。

(四) 教学方法

1. 情境式教学法

情境式教学法强调在教学过程中创设接近现实工作或生活的真实情境，让学生置身于具体的情境中学习理论知识和实践技能。这种方法有助于学生理解理论知识在实际工作中的应用，提高解决实际问题的能力。

2. 项目化教学法

项目化教学法是指以完成一个具体项目为目标，引导学生综合运用所学知识和技能解决问题的教学方法。在教学过程中，可以设计如物流配送方案设计、仓储管理系统优化、物流成本控制等项目，要求学生从项目策划到实施的全过程参与。这种方法不仅能够培养学生的问题解决能力、团队合作精神，还能增强他们的实践操作能力和创新能力。

3. 头脑风暴法

头脑风暴法鼓励团队成员在无限制的环境下自由发表意见和想法，以产生尽可能多的解决方案或创意。在教学中，可以利用头脑风暴法来激发学生对特定物流问题的新颖解决方案，促进学生的创造性思维，提升团队合作与沟通能力。

4. 讨论法

讨论法是通过小组或班级讨论的形式，让学生围绕某个主题或问题展开深入探讨，分享观点，相互质疑和补充。在教学中，讨论可以针对行业案例、理论争议或实际操作难题，帮助学生深化理解，拓宽视野，提高批判性思维和口头表达能力。

5. 案例教学法

案例教学法是通过分析真实案例，让学生在模拟决策环境中学习解决问题的方法。在教学中，选取具有代表性的物流运营、供应链管理等案例，引导学生分析问题、提出解决方案，进而提高其分析问题和决策的能力。这种方法能有效连接理论与实践，增加学习的实用性和趣味性。

6. 问题教学法

问题教学法是以问题为核心，引导学生主动探索和解决问题的教学策略。在教学中，教师可以提出或由学生发现实际工作中的问题，然后指导学生通过查找资料、分析数据、讨论交流等方式寻找答案。这种方法能够激发学生的学习兴趣，培养其独立思考和解决问题的能力，同时加深对专业知识的理解和掌握。

（五）教学评价

1. 过程性评价

过程性评价关注的是学生学习过程中的表现和发展。它强调及时反馈和持续改进，目的是帮助学生识别自己的强项和弱点，并在学习过程中进行调整。通过平台记录学生在线学习活动，如观看教学视频、参与在线讨论、完成练习作业等，收集丰富的学习行为数据。实时追踪学生的参与程度、学习进度和任务完成情况，及时发现可能的学习障碍。实施“学生自评、互评，教师与导师点评、平台评价”，鼓励学生自我反思，培养批判性思维，同时通过同学和教师的反馈获得多角度的成长建议。

2. 结果性评价

结果性评价侧重于衡量学生在特定学习阶段结束时的知识掌握和技能达成情况，采用企业的真实工作标准来评价学生的项目完成情况，确保教育内容与实际工作需求紧密对接。评估学生在项目策划、物流方案设计、成本控制等方面的决策能力和执行效率，检验其能否达到行业要求。通过项目报告、口头汇报等形式，综合评价学生团队协作、问题解决及成果展现的能力。

3. 增值性评价

增值性评价旨在测量学生在一段时间内的进步和成长，关注个体潜能的挖掘和提升。在智慧教学平台上，增值性评价可以通过以下方式实现：

(1) 学习行为分析：利用数据分析技术，跟踪并分析学生学习习惯的变化，识别进步显著的领域和需要加强的方向。

(2) 学习能力发展：评估学生在逻辑思维、创新意识、信息技术运用等方面的能力增长，以及如何转化为解决复杂物流问题的能力。

(3) 成长趋势预测：基于历史数据预测学生未来的学习潜能和职业发展路径，为个性化教学和职业规划提供依据。

通过上述三种评价方式形成对学生学习情况的全方位、多层次理解。不仅能够生成每个学生的详细学习报告，还能构建出“精准学生画像”，为教师提供定制化教学策略的依据，同时帮助学生清晰地认识到自己的优势与不足，指导他们如何更有效地规划学习路径，最终实现个人能力的全面提升和职业竞争力的增强。

（六）质量管理

1. 建立健全学院质量诊断与改进制度，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

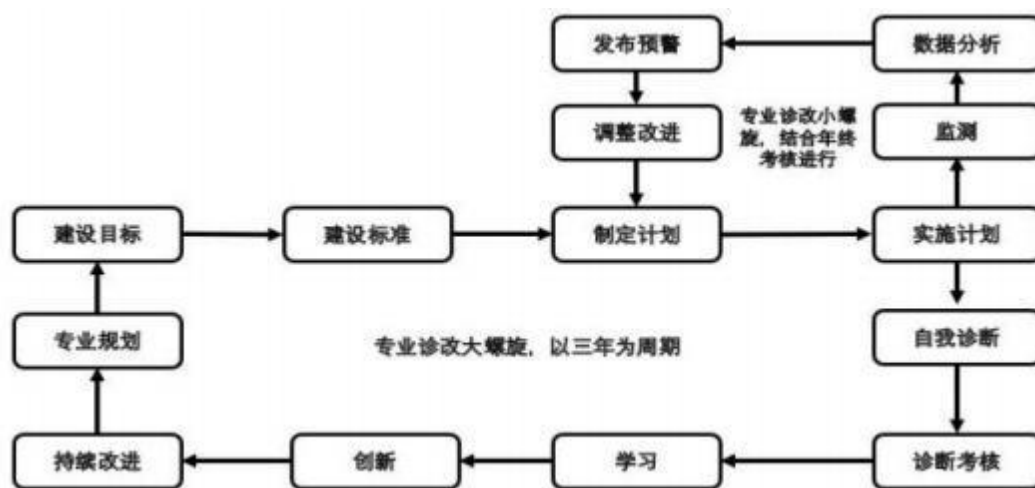


图 1 诊断与改进 8 字螺旋图

2. 建立健全学校院与系部的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评

学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校各部门具体职责分工如下：

学院负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作。系部负责专业建设、校企合作、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等。专业教研室负责专业教研教学常规工作，定期开展教研活动，负责制定人才培养方案，审定教师课程教学方案，开展教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核，督查教师教学完成的效果等。教师参与专业课程建设，创新教学方法和教学技能，保证教学效果。

3. 建立健全毕业生跟踪反馈机制及企业评价机制。并对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立健全评价结果的应用与改进机制，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求：必须修满规定学分，完成规定的教学活动。

（二）学生综合素质要求：毕业时达到专业人才培养方案中的素质、知识和能力等方面要求。

（三）符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。

达到以上全部要求方可毕业。