

电子商务专业介绍

一、专业介绍

该专业培养从事电子商务相关工作的应用性高素质、技术、技能人才。着重培养学生的信息收集与处理、网站运营与推广、网络营销、跨境电商、客户维护、市场开拓、图片美工、直播营销等能力，以及适应行业发展变化的持续学习，自主创业、创新发展等能力。

本专业是“1+X”跨境电商数据运营 B2B 证书试点专业、市级双师型教师培养培训基地、院级重点专业、院级首批教师工作室建设单位，阿里巴巴高校人才计划共建专业。建有电商工作室、电商综合实训室、直播间以及项目实训室，同时拥有一流的专兼职师资队伍，拥有河北省省级及市级教学成果奖获奖团队成员 2 人，副高级职称教师 4 人，90%以上为双师型教师。

二、专业带头人

张莹，女，澳门科技大学管理学（电子商务方向）硕士研究生，讲师，工信部商业电子商务师、国家二级心理咨询师，阿里巴巴跨境电商 B2B 店铺数据运营 1+X 证书培训讲师，邯郸市青年岗位能手，全国大学生直播电商技能竞赛优秀指导教师。拥有丰富的专业知识及教学管理经验，主讲《网店运营与推广》《直播营销》《电子商务基础》等课程。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

【专业名称】电子商务

【专业代码】530701

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年制高职学历教育修业年限为3—5年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5308)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询 服务人员 (4-07-02) 商务专业 人员 (2-06-07)	营销推广; 直播营销; 运营管理; 客户服务; 网络编辑。	电子商务网店运营推广 证书; 跨境电商店铺数据分析 证书; 电子商务数据分析证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能。面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作

的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质

（1）基本综合素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（2）专业素质 1

具备经济商务类基本能力，掌握行业基本知识、具备行业从业人员素养；

具备电子商务基本知识的运用分析能力，掌握物流管理基本知识；

具备网店基础能力，掌握店铺开设、装修、推广宣传、数据分析、客户关系维护能力；

具备移动电子商务和自媒体营销能力，掌握商品短视频拍摄剪辑能力、

网络营销推广能力。

(3) 专业素质 2

具备职业拓展及岗位适应能力，掌握电商相关行业职业规划能力；

具备沟通能力、团队合作能力，具备客户服务与沟通能力，网络营销能力；

具备了解传统电子商务企业运作模式、现代电子商务运作模式，掌握 B2B、B2C、C2C 各大电商平台运行机制；

具备能够以电子技术为支撑开展商务活动的能力和 WEB 技术应用能力，具备电商网站建设及运营能力；

具备网络商务信息收集与整理等方面的能力，掌握商务数据分析与应用能力；

2. 知识

(1) 公共基础知识

(2) 专业知识 1

掌握管理学、经济学、电子商务基础等专业基本知识，熟悉与本专业相关的法律法规；

掌握计算机应用、网络技术的基本理论，以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

掌握电商相关的物流信息、商品管理、客户管理、创业管理等多方面的知识；

掌握商品拍摄、短视频拍摄剪辑、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(3) 专业知识 2

掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

3.能力

(1) 通用能力

包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 专业技能 1

能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(3) 专业技能 2

具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

素质、能力、知识结构分解表

素质	能力	要求	课程模块	检测标准与手段
基本综合素质	政治素质	热爱祖国,具有良好的职业道德修养和行为规范;遵守国家法律法规与政策	形势与政策教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程考核合格 综合测评良好
	身体素质	健康的体魄	大学体育	体能测试达标
	心理素质	健康的心理	大学生心理健康	课程考核合格
	外语应用能力	具有能够听、说、读、写相关英文资料的能力	大学英语	课程考核合格
专业基础素质	经济商务类基本能力	企业经营管理知识	经济学、管理学	考试合格
	电子商务基本知识的运用分析能力、物流管理基本知识	熟悉电子商务、电商法规、物流管理等基本运行机制	电子商务概论、电子商务物流、电子商务法规	实习情况实习报告 综合评定考试成绩合格
	网店基础能力	熟悉常用网店基础运营、使用、维护,了解常用B2B、B2C、C2C电商模式	网店运营与推广、网店选品与采购	考试合格 职业技能大赛
	移动电子商务和自媒体营销能力	掌握移动电子商务和直播电商的基本运行机制和自媒体营销能力	电子商务自媒体营销、移动电商、直播营销、毕业设计	考试合格 职业技能大赛 直播电商1+X职业技能证书
	网络营销推广能力	掌握市场分析与消费者分析方法、能针对不同市场采用合适的营销特别是网络营销方式	网络营销营销、自媒体营销、文案写作技巧	考试合格 职业技能大赛
专业素质	职业拓展及岗位适应能力	具有自主学习和自我提高能力,能够掌握学习和工作的主要方法,学会分析问题和解决问题的方法	就业指导、院系选修课程等	考试合格 实训报告
	沟通能力、团队合作能力	善于交际、心理健康、对职业选取有清晰规划	商务沟通礼仪、就业指导、职业生涯规划	考试合格
	了解传统商务企业运作模式、现代商务运作模式	商务流通过知识、商务基础环境	跨境电商综合技能、客户关系管理与服务	跨境电商1+X职业技能证书 阿里巴巴国际操盘官证书
	能够以电子技术为支撑开展商务活动的的能力	企业内部信息化商务运作、企业与外部信息化商务运作	电子支付与结算、程序设计基础、多媒体技术	考试合格 实习鉴定 实习报告

WEB技术应用能力	熟练应用网页设计软件、能完成前后台系统的程序设计、保证信息平台的安全稳定的运行	电子商务数据库技术、网页设计与制作	考试合格 实训成绩
网络商务信息收集与整理等方面的能力	熟悉市场信息收集方法与技术,能够完成网络市场调查、客户谈判、产品推广等	市场调研与分析技术、商务数据分析	考试合格 电子商务数据分析 1+X职业技能证书 实训成绩

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程主要讲授思想道德修养和法律修养方面的知识，重点是做时代新人、创造有价值的人生、科学的理想信念的树立、社会主义核心价值观的践行、新时期的爱国主义、弘扬社会主义道德、恪守公民基本道德规范、树立法治权威和观念、加强法律修养等。培养学生良好的思想道德素质和法律素质，提高分辨是非善恶美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人打下扎实的思想道德和法律基础。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

3. 大学生军事理论

本课程以国防教育为主线，通过学生对军事理论和军事技能训练的学习和实践，使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能，增强国防观念

和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强法制意识和组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打好基础。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容“十个明确”“十四个坚持”开展专题教学，紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义这一主题，涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等领域，旨在用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年大学生，正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，掌握扎实学识、培养创新精神，提升实践能力，自觉承担起建设社会主义现代化强国的历史使命，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想。

5. 大学生心理健康教育

本课程涉及到心理学、教育学、生理学、健康学等多学科知识，是一门综合性较强的素质教育课程，总体上阐述自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、人格心理、生涯规划以及生命教育等重要内容。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，以切实提高心理素质，实现角色转换，增强干事创业信心，明确适应自身特点的发展方向，满足社会对高素质劳动者和技能型人才的要求。

6. 形势与政策

课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机，对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。本课程着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育。

7.劳动教育

课程以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者为根本目标，着力培养社会经济发展的高素质应用型人才。引导学生深刻理解劳动的价值，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念，践行劳动光荣、实践报国的理想，形成和确立马克思主义劳动观，进而促进学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

8.大学英语

高等职业教育专科的英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修的公共基础课程。本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础，同时促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，使学生达到课程标准所设定的语言能力、思维品质、文化意识和学习能力四个维度核心素养的发展目标。

9.应用文写作

本课程是培养高职学生应用文写作能力的实践性课程，具有综合性、实用性、工具性等特征。本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置。通过应用文写作基础理论和文体知识的教学与训练，使学生掌握应用文写作的基础知识与基本技巧，并通过常见应用文的案例分析，培养学生处理职场及日常生活中应用文的写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

10.演讲与口才

本课程是一门旨在培养和提升高职院校学生的口头表达能力和人际交往能力，并适用于所有专业的实用性课程。课程以语言为突破口，锻炼学生的口才，为其顺利进行人际交往奠定基本的语言素养。通过系统规范的学习与训练，提高学生朗读、演讲的水平，强化其在日常交际中交谈、论辩、谈判、说服等能力，增强交流应对的敏捷度与准确度，加深学生对问题思考的宽度与深度，最终形成个性独特的口才风格，塑造大学生谈吐优雅、言行得体、稳重大方、自信果敢的公关形象，增强其学习、就业和创业的信心与竞争力。

11.创新创业课程课程

本课程包括职业规划、创新、创业内容，线上线下教学同时开展，采用过程评价方式，它是理论性、政策性、科学性和实践性较强的课程，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，小组讨论与角色体验相结合，经验传授与创业实践相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。帮助学生认知创新创业的基本内涵，掌握创新思维、创新方法、创新实践的基本要求，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，使学生具备必要的创新、创业能力，掌握创新思维和创新方法的训练方法以及创新计划的撰写方法，系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质。

12.大学体育

学生在校期间分4个学期来完成大学体育课程的学习。第一学期开设《体能基础》课程，重点培养、提高学生基本身体素质，达到大学生体质能力要求标准。后三个学期开设项目选修课程，学生根据自己的特长选择体育项目，开设的课程有篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、形体、瑜伽、武术、跆拳道、自由搏击、户外拓展、健身、普拉提、轮滑、台球等17个项目。公共体育课程教学主要内容分为理论部分、实

践部分、课外活动部分。理论部分包括各运动项目的简介、特点、科学锻炼的方法、常见运动损伤的防护以及运动项目的一般规则和裁判法等。实践部分包括个运动项目的基本技、战术方法、教学比赛和身体素质练习等。

（二）专业课程

电子商务专业课程设置与本专业培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

1. 核心职业能力课程

根据本专业相应职业岗位（群）的能力要求，确定包括网页设计与制作、网络营销、商务数据分析与应用、网店运营推广、移动商务、直播营销、跨境电商综合技能、网店选品与采购在内的共8门专业核心课程。

（1）网页设计与制作

课程目标：使学生可以独立完成公司网页的制作、维护、站点管理，能够更好地实现企业推广的目的。

主要内容：教学内容包括在网页文档中添加文本和文本的格式化方法、插入日期和时间、插入水平线、设置网页的属性等操作方法。在 Dreamweaver 中在网页文档中插入图像、为页面背景添加图像、图像属性的设置、图像与文本的混合排版、设置图像的位置和边框、设置图像的缩略图的操作方法，如何使用图像编辑器，如何在网页中插入翻转图像和导航条的操作、表格的组成和基本操作方法。

教学要求：课程详细地阐述了网页设计软件的应用技巧，使学生在学习过程中得以融会贯通，掌握网页设计软件的高级应用。

（2）网络营销

课程目标：通过对网络营销的理论和实践的学习、研究和分析，掌握网络营销的现状和发展趋势、基本知识和基本原理，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力。

主要内容：使学生掌握网络营销的内外环境，网络消费者的购买动机、购买程序和实际购买操作，正确理解网络消费行为，网络市场细分、网络目标市场、市场定位的基础、前提和方法，制定促销组合，掌握网络广告相关知识等。

教学要求：本课程以培养学生的网络营销能力为目标，了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质：掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识；掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。

（3）商务数据分析与应用

课程目标：通过商务数据分析方法与分析思路的讲授，培养学生对电子商务数据的敏感性，能利用电子商务数据为电子商务运营做支撑，提升学生把握市场的能力。

主要内容：商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。

教学要求：本课程学生能熟练掌握电子商务数据获取关键是分析数据的方法，能利用数据进行逻辑处理，对市场进行分析与预测。

（4）网店运营推广

课程目标：使学生了解并掌握网店创建流程，学习网店推广、客服及售后等运营技术，让每一位合格学员具备全面的电子商务技能，适应电子商务就业和创业需求。

主要内容：主要围绕店铺运营，向学生介绍网络零售平台、网店日常运营管理、网店工具运用、商品拍摄与网店美化、网店推广与营销、物理与配送相关知识，使学生能从整体及细节上了解运营网店的流程及具体工作内容。

教学要求：通过本门课程的学习，帮助学生了解经营一个电子商务企

业的内容——概念、理念、过程、方法和实践。使学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

(5) 移动电商

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务，了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容，并掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。

主要内容：向学生介绍移动电子商务发展的历史、现状及发展前景，引导学生掌握移动电商营销传播方式；讲授 O2O 平台及平台营销方法；介绍微博、微信等移动客户端的营销方式；介绍无线淘宝营销。

教学要求：本课程以培养移动电子商务营销型人才为目标，以移动电子商务下的营销技能为主线，以最新的营销案例为切入，以情境任务贯穿始终，掌握移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识和技能。

(6) 直播营销

课程目标：本课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以直播营销与运营工作为教学目标引领整个教学过程，以直播实训平台为载体培养企业所需的职业能力和职业素养。

教学要求：通过多元化教学，把所需掌握的知识点融入直播实训项目，使学生能够更真实地体验和参与到项目的实战流程中。通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能更快地掌握直播营销与运营技能。

主要内容：从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销和运营人员需要掌握的各种实战技能。

(7) 跨境电商综合技能

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解跨境电子商务的基本概念、发展趋势及前景，在工学结合课程建设模式的指导下，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务。

教学要求：能够根据国际市场需求，独立寻求货源，建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，并了解跨境交易的流程。能获得从事跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务客服、跨境电子商务采购、美工等工作的基础技能。

主要内容：认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，掌握几种常用的跨境电子商务平台的操作、运营与管理；熟悉跨境平台规则、平台操作、行业选品、营销推广的方法；能根据不同平台不同商品选择合适跨境电子商务物流；以及对跨境电子商务问题的正确处理等。

2. 辅助职业能力课程

根据专业特点及发展规律，专业开设相关人文素养、科学素养类课程例如管理学基础、经济学基础、会计基础、商务沟通与礼仪等课程，利用实训开展互联网+发展、电商行业发展等相关主题讲座，将有关内容融入到专业课程教学中；利用课余时间组织相关德育活动、志愿者服务活动和其它实践活动。

(1) 电子商务基础

本课程是使使学生掌握电子商务基础知识，电子支付与交易安全，电子商务物流管理，电子商务法律法规等知识，为网店运营奠定基础。

(2) 视觉营销

本课程是电子商务专业学生必修的辅助专业教学的技能类课程，其任务是使学生了解电子商务店铺美工对图像处理的要求。使学生掌握色彩构成、构图、平面设计的基础知识，为网店运营的学习做好基础。

(3) 管理学基础

本课程主要内容包括管理导论、管理思想的发展历程、计划、决策、

组织、领导、激励与沟通、控制、创新及管理的基本原理和方法。

(4) 经济学基础

本课程介绍西方经济学的基本概念、基本原理、基本经济分析方法，使其能掌握这方面的基本知识和技能，进而能学好其它专业课并为之打下良好的基础。

(5) 文案写作技巧

本课程从文案的写作技巧和写作方法开始，结合微信、微博和社群等不同平台的新媒体文案，以及产品、品牌故事、活动、海报、视频和 H5 等不同种类的新媒体文案，对新媒体文案的创作进行介绍。

(6) 自媒体营销

本课程主要内容包括移动互联网与移动互联网思维、O2O 与移动支付、APP 营销、微博营销、微信营销、社交媒体营销、自媒体营销、软文营销、事件营销。

(7) 电子商务法规

本课程主要包括电子商务法概述、电子合同、金融服务及电子支付法律法规、物流与供应链法律法规、电子商务消费者权益保护、电子商务纠纷解决、电子商务财税法律法规以及电子商务治理和监管等内容。

(8) 电子商务英语

本课程主要针对电子商务专业学生，着重在商务类文章的阅读能力，时文阅读技巧、时文翻译技巧、商务电邮写作和工作场景用语等内容。

(9) 电子支付与结算

本课程使学生了解网上电子支付与结算业务状况及其特征，了解网上电子支付与结算的优势与风险，了解网上电子支付与结算在支付服务领域的创新理论、策略与方法，培养学生开展网上电子支付服务与管理的能力。

(10) 客户关系管理与服务

本课程使学生掌握客户服务管理方面的专业知识，包括其基本概念、

客户服务满意度与与客户忠诚管理知识、客户互动等内容，灵活运用科学管理方法及业务经营，最终目的是培养出具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的服务与管理人才。

(11) 物流管理

本课程使学生掌握电子商务物流的采购管理能力、物流配送能力、仓储管理能力、订单管理能力，运营科学技能和操作方法进行物流管理。

3. 专业选修课

依据专业所在行业及岗位的发展及特点，专业开设了相关行业岗位人文素养、技能素养课程，利用实训开展行业发展主题研讨讲座、将有关行业新知识融入到课程教学中；同时开展创新创业类课程，提升学生创新创业能力。

(1) 能力拓展与团队建设

本课程主要内容包括培育和锻炼学生建立自信心，克服心理障碍，增强自我控制能力，果断力和团队合作能力，从而培养学生的集体意识、大局意识和团队意识。

(2) 职业生涯规划

本课程主要内容包括职业与职业规划概述、认识自我与职业匹配、认识与分析职业环境、职业决策与职业规划拟订、大学生活与生涯规划管理；就业指导篇的主要内容包括大学生就业形势与政策、大学生就业流程指导、大学生就业能力提升、大学生就业权益与保障和大学生自主创业。

(3) 商务沟通与礼仪

本课程主要内容是商务环境中职场人士所需的常用沟通技巧和方法，包括基本商务沟通理论和策略，商务礼仪与行为规范，如自我沟通、求职沟通、冲突沟通、危机沟通以及跨文化沟通等，重在培养学生的商务沟通技能。

(4) 外贸函电

本课程主要内容包括进出口外贸业务流程编写，涉及国际商务活动中建立业务关系、询报复盘、确认、订货、支付、包装、装运、保险、投诉、理赔等环节中的商务英语信函撰写。

(5) 电商创业实践

本课程介绍了创业基础与电商创业、电商的发展与前景，讨论了电商创业的方法与规律，解析了电商模式的跨界与整合、电商产品的开发与营销、特色电商的定位与机会、电商创业的切入与突破，电商创业风险投资。

(6) 会计学基础

本课程引领学生初识会计及其工作成果；设置账户、借贷记账法及其应用、会计凭证、会计账簿、成本计算、财产清查、财务报告、账务处理程序。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计（论文）等。在校内外通过电子商务基础实训、电子商务技能实训、职业技能竞赛、1+X职业技能证书培训，校外有企业岗位实践等实训模式，提升学生专业技能的实践应用能力。

七、学时安排

专业人才培养方案包含基础知识学习体系及专业知识学习体系。按课程性质分为理论课程及实践环节。

课程合计2598学时，其中理论教学环节周学时一般不超过24学时，理论教学总计为927学时，所占比例为专业总学时的35.7%，实践教学环节总计为1671学时，所占比例为专业总学时的64.3%。

实践教学（含顶岗实习）每周按26学时计。学生顶岗实习为6个月。

课程合计2598学时，其中公共基础课程学时为总学时的25.3%。选修课教学时数占总学时的比例均为10%。

教学分学年课程课时所占比例如下图：

第一学年			第二学年				第三学年			
公共课程	专业课程	实践课程	公共课程	专业课程	实践课程	选修课程	公共课程	专业课程	实践课程	选修课程
45%	42%	13%	30%	48%	12%	10%	1%	12%	77%	10%

八、教学进程总体安排

(一) 知识学习体系 (附表 2-1、2-2)

1. 基础知识学习体系:

主要包括思想教育、军事体育、创新创业、文学艺术、法律、职业道德、语言工具等方面。此部分课程旨在培养学生的综合基础素质,使得学生的职业能力培养有坚实思想政治、体育、外语、计算机应用能力等基本素质,为学生的可持续发展奠定基础。

3. 专业知识学习体系:

专业知识学习体系主要在于培养学生的职业素质和专业能力。在课程设置上正确处理专业主干课程与专业实践课程的在整个教学改革中的地位。改变传统的过分强调体系结构的完整性、系统性,淘汰与专业关系不太紧密的少数文化和专业基础课程,加大部分主干课程的课时数及实践课时的比例。根据电子商务发展的情况,适时增加部分新知识、新技术类课程,使学生知识面既有宽度,又有深度。充分利用校园网和现代化的教学手段,在传统教学模式的基础上,积极探索具有高职高专教育教学特色的新型教学方法。

附表 2-1 教学过程时间分配表

学年	项目 学期	课堂教学学时 (必修)		课堂教学学时 (选修)		实训/实习教学学时			合计 学时	考核 周数
		理论	实践	理论	实践	实训	实习	毕业设计 (论文)		
第一 学年	第一 学期	219	165			26			410	2周
	第二 学期	207	193			52			452	2周
第二 学年	第三 学期	216	191			52			459	2周
	第四 学期	128	145	45	45	52			415	2周
第三 学年	第五 学期	54	46	24	28	26	234		412	1周
	第六 学期	8				0	416	26	450	1周
合计		832	740	69	73	208	650	26	2598	

附表 2-2 电子商务专业培养方案进程表 (另见表格)

课程体系	课程类型模块	课程代码	课程名称	考核安排		课程学分	教学学时数			按学期分配周学时数					
				考试	考查		共计	理论教学学时	实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共课程体系	公共基础必修课程	S20001101	形势与政策1		√	0.5	8	8		4/2					
		X40001301	军事技能训练	√		2	112 (不计入总学时)			2周					
		S20001202	思想道德与法治	√		3	48	40	8	4/12					
		J21001201	大学英语1		√	4	64	48	16	4/16					
		Y11001201	大学体育1	√		2	32	8	24	2/16					
		X40001302	劳动实践		√	0.5	6		6	6/1					
		W07001201	演讲与口才		√	2	32	10	22	2/16					
		S20001103	形势与政策2		√	0.5	8	8			4/2				
		S20001204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		2	32	24	8		4/8				
		S20001105	军事理论	√		2.5	36	36			4/9				
		J21001201	大学英语2		√	4	64	48	16		4/16				
		Y11001202	大学体育2	√		2	32	8	24		2/16				
		J30001201	创新创业课程1		√	1.5	20	10	10		2/10				
		S20001106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		3	48	48				4/12			
		S20001107	形势与政策3		√	0.5	8	8				4/2			
		Y10001201	美育教育		√	2	32	16	16			4/8			
		Y11001203	大学体育3	√		2	32	8	24			2/16			
		J30001201	创新创业课程2		√	2	32	16	16			2/16			
		W07001202	应用文写作		√	1.5	20	10	10				2/10		
		S20001108	形势与政策4		√	0.5	8	8					4/2		

		S20001109	大学生心理健康教育		√	2	32	32				4/8			
		S20001110	劳动教育		√	1	16	16				4/4			
		Y11001204	大学体育4	√		2	32	8	24			2/16			
		S20001111	形势与政策5		√	0.5	8	8					4/2		
		S20001112	形势与政策6		√	0.5	8	8						4/2	
		小计				44	658	434	224	12	11	8	6		
专业课程体系	核心职业能力课程	G06262201	网络营销		√	2	30	10	20		2/15				
		G06262202	网页设计与制作	√		2	30	10	20		2/15				
		G06262203	移动电商★		√	2	30	15	15		2/15				
		G06262204	网店运营推广★	√		3	45	15	30		3/15				
		G06262205	跨境电商综合技能★	√		4	60	15	45				4/15		
		G06262206	直播营销★		√	4	60	15	45				4/15		
		G06262207	商务数据分析与应用	√		2	30	15	15			2/15			
		小计				19	285	95	190		9	2	8		
		辅助职业能力课程	G06262208	电子商务基础	√		3	45	25	20	3/15				
	G06262209		视觉营销▲		√	4	60	15	45	4/15					
	G06262210		管理学基础		√	4	45	20	25	3/15					
	G06262211		经济学基础		√	4	45	20	25	3/15					
	G06262212		文案写作技巧1		√	2	30	15	15		2/15				
	G06262213		文案写作技巧2		√	2	30	10	20			2/15			
	G06262214		自媒体营销		√	3	45	20	25			3/15			
	G06262215		电子商务法规	√		2	30	20	10				2/15		
	G06262216		电子商务英语	√		3	45	20	25				3/15		
	G06262217		电子支付与结算			2	32	16	16					4/8	
	G06262218		客户关系管理与服务		√	2	28	14	14					4/7	
	G06262219	物流管理		√	2	32	16	16					4/8		
		小计				33	467	211	256	11	2	4	4	5	
	拓展	G06262220	能力拓展与团队建设		√	1	12	4	8	3/4					

	职业能力课程	G06262221	职业生涯规划	√	1	16	4	12					4/4	
		G06262222	商务沟通与礼仪	√	2	30	15	15				2/15		
		G06262223	外贸函电	√	2	30	15	15				2/15		
		G06262224	电商创业实践	√	1	16	4	12					4/4	
		小计			7	104	42	62	1	0	0	2	2	
	选修职业能力课程	G06264201	职业素养提升1	√	2	30	10	20						
		G06264202	职业素养提升2	√	1	30	10	20						
		G06264203	消费者行为分析	√	2	30	10	20						
		G06264204	现代摄影技术	√	1	16	4	12						
		G06264205	程序设计基础	√	2	30	15	15						
		G06264101	电子商务专题讲座	√	0.5	4	4	0						
		G06264206	Python 基础	√	2	30	15	15						
		G06264207	会计学基础	√	2	30	10	20						
小计			12.5	200	78	122	0	1	5	1	0			
合计			115.5	1714	860	854	24	23	19	21	7			
周学时（含公共课和专业课）														
实践课程体系	集中专业实训课程	G06262301	电子商务基础实训1	√	1.5	26	0	26	1周					
		G06262302	电子商务基础实训2	√	3	52	0	52		2周				
		G06262303	电子商务技能实训1	√	3	52	0	52			2周			
		G06262304	电子商务技能实训2	√	3	52	0	52				2周		
		G06262305	电子商务实习培训	√	1.5	26	0	26					1周	
		小计			12	208	0	208	2	3	3	3	2	
		G06262306	岗位实习1	√	14	234	0	234					9周	
		G06262307	岗位实习2	√	26	416	0	416						16周
		G06262308	毕业设计答辩	√	2	26	0	26						1周
		小计			42	676	0	676	0	0	0	0	14	26

周学时 (实践课)							2	3	3	3	16	26
总学时			169.5	2598	860	1738	26	26	22	24	25	26

(二) 职业技能培养进程 (附表 2-3)

根据对行业人才的职业成长历程进行调查分析,由企业实践专家、专业带头人、骨干教师等人员共同讨论,整理出生产过程中的工作任务,确定相应技能要求,制定相应的技能培养实施方案。

附表 2-3 职业技能培养进程表

技能要求	生产过程任务	实施方案
掌握计划书的撰写步骤及内容要求	撰写商业计划书	模拟(竞赛)
掌握基本商务办公软件,具备熟练操作能力;掌握电子商务网站美工、客服等技能软件基本操作技能	完成Word、Excel、PowerPoint基本技能实训;完成电商客服、美工训练	电子商务基础实训
电子商务数据分析;跨境电商B2B数据运营(中级)	营销策划与网络推广;文案策划;海外市场推广;新媒体营销;渠道推广;商务数据分析	电子商务营销推广
掌握调查方案、问卷设计,调查数据处理、调查报告的撰写	市场调研	市场调研实训
结合实际企业的背景资料,要求学生根据企业的具体情况和产品或服务特点,运用网络营销的理论与方法并结合消费心理与市场调研的结果,提出完整的网络营销组合方案。	设计网络营销组合方案	网络营销项目策划实训 (含网络营销推广) 毕业设计
采用设定具体项目形式,让学生运用电子商务网店运营管理方法,进行网店开设、基本运营,营销推广等完整的网店整体运作流程。	网店运营与推广	电子商务网店运营与推广实训
通过访问实际应用的电子商务系统,对系统的网络平台、业务系统、经营模式、信用体系、安全措施、营销策略等进行深入的考查和比较,分析每个系统的特色、构成和竞争优势,启发和引导学生将电子商务知识综合运用于商业活动之中	电子商务系统运用	电子商务综合实训
通过顶岗实训,接受实习综合职业训练。	实习综合职业训练	电子商务顶岗实训

(三) 实践教学的实施保障体系及进程表 (附表 2-4)

附表 2-4: 实践教学的实施保障体系及进程表

学 期	主要实践教学环节	地点与主要设施	检测方式
第一学期	电子商务基础实训1	电子商务实训室	实训报告、实训总结
	电子商务基础实训2	电子商务实训室、机房 合作企业	技能大赛、成果展示、 实训报告、实训总结
第二学期	电子商务技能实训1	合作企业	职业技能证书、实训报告、 实训总结
	电子商务技能实训2	电子商务实训室、机房	跟岗实训 实训报告、实训总结
第三学期	电子商务实习培训	电子商务实训室、机房	成果展示 实训报告、实训总结
	毕业顶岗实习	企、事业单位、 电商公司	实习鉴定、实习报告
第四学期	毕业顶岗实习	企、事业单位、 电商公司	实习鉴定、实习报告
	毕业设计、论文及答辩	校内	论文写作成绩评定 论文答辩成绩评定
第五学期	电子商务基础实训1	电子商务实训室	实训报告、实训总结
	电子商务基础实训2	电子商务实训室、机房 合作企业	技能大赛、成果展示、实训报 告、实训总结
第六学期	电子商务技能实训1	合作企业	职业技能证书、实训报告、实 训总结
	电子商务技能实训2	电子商务实训室、机房	跟岗实训 实训报告、实训总结

九、实施保障

(一) 师资队伍

(1) 师资结构

本专业现有专兼职教师 37 人，其中专任教师 11 人，兼职教师 26 人，兼职教师占教师总数的比例达 50%；专业师资队伍中，副高级职称 12 人，中级职称 19 人，师资队伍职称与年龄结构合理，双师素质教师比例达 90% 以上。

(2) 专任教师

专业内专任教师均取得高校教师资格证书及本领域相关职业资格证书。各位老师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；取得电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（3）专业带头人

专业带头人为系部电子商务专业主任，中级职称，拥有丰富的专业知识及教学管理经验。能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

专业目前拥有兼职教师 26 人。其中 20 人为任课教师，来自于合作企业，主要承担电商视觉营销课程的授课任务。另有企业导师 6 人，分别对接工作室学生实践、学生实训及学生创新创业实践环节的指导工作。

（二）教学设施

目前，专业拥有能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室，拥有电子商务综合实训室 1 间，电商项目实训室 1 间，电商工作室 1 间。专业教室一般配备智慧黑板、多媒体计算机、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；实训室配备计算机 53 台，网络服务器 1 台；工作室配备计算机 40 台，摄影器材一套，直播配件 30 套。教学设施基本满足教学及实训使用。

电商综合实训室	
规模	占地200平米
功能	承担日常教学、实训实践课程、专业讲座、承接阿里巴巴国际操盘官证书考试、职业技能大赛
设备	智慧黑板、多媒体计算机、服务器、音响设备、校园网
电商项目实训室	
规模	占地200平米
功能	承担日常教学、实训实践课程、专业讲座、承接跨境电商B2B店铺数据运营1+X证书考试、电子商务竞赛备赛
设备	智慧黑板、多媒体计算机、教学可移动白板、服务器、音响设备、校园网
电商工作室	
规模	占地80平米
功能	用于电商工作室日常教学、技能大赛培训、校企合作项目运营、直播宣传带货、专业教学图书角
设备	智慧黑板、教学可移动白板、摄影器材、直播设备、监听耳机、投影设备、音响设备、校园网

（三）教学资源

专业结合教学实践实际情况，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，统一订购教学使用教材，择优选用规划类、实践指导性强、符合学生学情的优质“四化”教材，并及时更新。

专业实训室配套电子商务竞赛软件、跨境电商 B2B 店铺数据运营软件和直播配件；专业工作室配有电商图书角；学校图书馆配备能满足专业学习的相关专业书籍；有相关网络资源平台供学生学习及实训使用。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用多元式教学方法，以达成预期教学目标。除采用讲授法、案例分析法、情景模拟法与角色扮演法、讨论法、任务驱动法、直观演示法、参观教学法等教学方法外，本专业利用校企合作资源优势和现代化信息技术和教育手段，

构建“线上自主学习、线下面授辅导”相结合的混合式教学模式。把传统学习方式的优势和网络化学习优势结合起来，将线上资源和线下资源整合优化，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持“课证融通”“理实一体”，开启双向人才培养模式。

（五）学习评价

本专业的教师根据学生在各类情景教学和项目运营过程中体现的职业态度、职业技能素养、职业技能掌握情况、工作日志、工作总结等材料。同时结合多元化的评价过程，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业技能证书等，将学生自我评价、教师评价、企业导师评价、社会评价相结合，建立以能力为核心，行业企业共同参与的多元考核评价模式，提高职业教育的吸引力和评价客观性。

（六）质量管理

系部及专业建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程控制、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

系部及专业形成了完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制，并对在校生学业水平进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业定期开展教研活动，就教学问题进行及时讨论与处理，强化教学控制，保障教学目标完成。专业教研组织充分利用评价分析结果有效进行专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

- (一) 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (二) 完成本专业人才培养方案规定的毕业学分数；
- (三) 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求。
- (四) 满足学院规定的其他毕业条件。