

# 2023 级广告艺术设计专业

## 人才培养方案

## 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置 .....	6
七、学时安排 .....	21
八、实施保障 .....	22
九、毕业要求 .....	25
十、附录 .....	26

## 一、专业名称及代码

【专业名称】广告艺术设计

【专业代码】550113

## 二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年制高职学历教育修业年限为 3 年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化艺术大 类(55)	艺术设计 类(5501)	广告业 (7240) 互联网广 告服务 (7251)	广告平面设 计师 (2020210) 商业摄影师 (4080901)	平面设计师、 新媒体设计 师、策划师、 美工等。	Adobe 中国认证 设计师 (ACCD) 证书、全国信息 化工程师数字艺 术专业人才证书 (广告设计师、 平面设计师)、 职业技能等级证 书(数字艺术创 作、数字影像处 理)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应国家大力发展文化创意产业的需要，掌握图形设计与制作、广告策划创意与设计、广告营销终端设计等专业知识和技术技能，具有一定的科学文化水平和创新创业意识，良好的人文素养和职业道德，以及精益求精的工匠精神。面向广告策划、新媒体、品牌推广等行业，培养能够从事平面广告设计

计、广告策划与创意、数字广告设计、影视广告设计等工作的高素质复合 型技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用广告艺术设计行业需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感。坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚持四项基本原则，拥护党和国家的路线方针政策；树立正确的人生观、价值观和世界观。

（2）具有健康的体魄、较强的心理调节能力和良好的心理品质，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具备适应广告行业高强度、艰苦环境工作的吃苦耐劳精神。

（3）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德标准和行为规范，有社会责任感和社会参与意识，有志愿服务国家现代化建设。

（4）具备主动学习数字技术知识的意愿，躬身践行承担数字社会责任。

（5）具备广告从业者法律底线思维和职业素养，自觉实践广告行业职业精神和职业规范。

（6）具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；有较强的集体意识和团队合作精神。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉开展创业活动所需要的基本知识；

(3) 了解数字化新技术、新工艺、新要求相关知识。

(4) 熟悉中华人民共和国广告法、广告管理条例等专业相关广告法律常识；

(5) 掌握广告专业基本术语、营销常用词汇、品牌策划基本知识、公关活动策划基本术语；

(6) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计、图形图像类软件制图原理知识，如 Photoshop、Illustrator、InDesign 等，以及了解最新的设计技术和趋势。

(7) 掌握广告艺术设计的基本理论、基本知识；掌握广告调查、广告设计、广告制作、广告策划及市场营销等专业知识和技能。

(8) 了解平面设计、立体设计、动态设计等多种设计形式。了解设计基础知识，包括色彩学、造型学、排版设计等基本原，以及对于图形、图像、文字等设计元素的运用。

### 3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通社交能力，较强的计划、组织、团队协作能力。

(2) 掌握较好的数字资源选择策略，能恰当选择和使用数字技术资源，解决实际问题。

(3) 具备广告策划、广告创意等专业技能和一定的设计管理能力。

(4) 在媒介策划、平面广告设计、影视广告制作、新媒体广告制作与运营等方面具备较强的综合实践能力。

(5) 具有全媒体传播的创新意识。

(6) 创意思维和表达能力。

(7) 沟通技巧和项目管理能力。

(8) 初步的就业创业能力、实践创新能力。

素质、能力、知识结构分解表

素质	能力	要求	课程名称	检测标准与手段
基本综合素质	政治素质	热爱祖国，具有良好的职业道德修养和行为规范；遵守国家法律法规与政策	形势与政策教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党党史	课程考核合格 综合测评良好
	身体素质	健康的体魄	大学体育	体能测试达标
	心理素质	健康的心理	大学生心理健康	课程考核合格
	外语应用能力	具有能够听、说、读、写相关英文资料的能力	大学英语	课程考核合格
专业基础能力	基础造型与创意能力	形态的结构和重构	创新创业教育1、平面构成、色彩构成、设计素描、图形创意	课程考核合格 综合评定合格
	软件操作能力	主要培养软件使用能力	Photoshop、Illustrator、Premiere	考试合格
	通用能力	图像处理、图形绘制、特效设计、文字编排、色彩运用、版式排列、主题创意等职业化操作能力，从事广告设计与制作、广告文案与策划、广告视频剪辑、文创设计等职业基本能力。	PHOTOSHOP 图像处理、版式设计、广告摄影与修图、商业字体设计、商业海报设计、立体造型设计、包装设计、广告视频剪辑、广告学概论	课程考核合格 综合评定合格
核心职业能力	职业核心能力	充分发挥出自己通用能力与特定能力中的专业能力	电商广告设计、印刷品设计与制作、广告文案写作、企业形象设计、广告策划、文创产品设计	课程考核合格 综合评定合格
集中实践能力	职业实践能力	就业能力或创业能力优势	岗位实习、毕业设计与答辩	实习单位考核合格、综合评定合格

## 六、课程设置及要求

该专业的课程主要包括公共基础课程和专业课程。

广告艺术设计专业课程体系		
公共基础课程	专业课程	
思想道德与法治	电商广告设计	版式设计
毛泽东思想和中国特色社会主义概论	印刷品设计与制造	包装设计
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	广告文案	广告摄影与修图
大学生心理健康教育	广告策划	商业海报设计
大学生军事理论	文创产品设计	商业字体设计
形势与政策	企业形象设计	写生
演讲与口才	平面构成	市场调查与预测
创新创业教育	色彩构成	广告视频剪辑
大学生英语	设计素描	数字媒体交互设计理论与实务
应用文写作	图形创意	广告心理学
劳动教育	广告学概论	
大学体育	PHOTOSHOP	
中国共产党党史		

### （一）公共基础课程

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融

入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

公共基础课程内容及要求如下：

### 1. 思想道德与法治（48 学时，3 学分）

本课程主要讲授思想道德修养和法律修养方面的知识，重点是做时代新人、创造有价值的人生、科学的理想信念的树立、社会主义核心价值观的践行、新时期的爱国主义、弘扬社会主义道德、恪守公民基本道德规范、树立法治权威和观念、加强法律修养等。

教学要求：培养学生良好的思想道德素质和法律素质，提高分辨是非善恶美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人打下扎实的思想道德和法律基础。

### 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32 学时，2 学分）

以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

教学要求：全面拓展和丰富学生的关于马克思主义中国化的理论知识；培养学生自主学习和理论联系实际的意识与能力，坚定学生的中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力；使学生深刻把握马克思主义立场观点方法，不断提高马克思主义理论水平。

### 3. 军事理论（36 学时，2.5 学分）

本课程以国防教育为主线，通过学生对军事理论和军事技能训练的学习和实践，使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强法制意识和组织纪

律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打好基础。

教学要求：结合时事热点，引导学生关注国家安全和国防建设。注重实践教学，加强课堂互动，鼓励学生提问、发表观点，培养学生的创新思维。不仅要让学生掌握基本的军事理论知识和国防知识，更重要的是激发学生爱国热情、增强国防观念。

#### 4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48 学时，3 学分）

本课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容“十个明确”“十四个坚持”开展专题教学，紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义这一主题，涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等领域，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年大学生。

教学要求：正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，掌握扎实学识、培养创新精神，提升实践能力，自觉承担起建设社会主义现代化强国的历史使命，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想。

#### 5. 中国共产党党史（16 学时，1 学分）

本课程主要讲授中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与发展的艰难曲折历史；中国共产党在集体奋斗的基础上，把马克思列宁主义的普遍原理同中国革命的具体实践日益结合的历史；中国共产党在战胜困难，克服失误，总结历史经验的过程中逐步成熟起来的历史。

教学要求：通过该课程的学习，使学生了解中国共产党百年以来的奋斗历程和成功经验，使学生在历史学习中加深对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，使学生初步掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握历史与逻辑、理论与实践相结合的马克思主义分析方法，使学生在历史学习中增强对中国特色社会主义的

道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

#### 6. 大学生心理健康教育（32 学时，2 学分）

本课程涉及到心理学、教育学、生理学、健康学等多学科知识，是一门综合性较强的素质教育课程，总体上阐述自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、人格心理、生涯规划以及生命教育等重要内容。

教学要求：通过学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，以切实提高心理素质，实现角色转换，增强干事创业信心，明确适应自身特点的发展方向，满足社会对高素质劳动者和技能型人才的要求。

#### 7. 形势与政策（48 学时，3 学分）

课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机，对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。本课程着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育。

教学要求：引导学生树立科学的政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，具有社会责任感和社会参与意识，努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；掌握政治、经济、文化等多领域的知识，开拓视野；帮助学生正确领会党的路线方针政策，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力。

#### 8. 劳动教育（16 学时，1 学分）

课程以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者为根本目标，着力培养社会发展的高素质应用型人才。引导学生深刻理解劳动的价值，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念，践

行劳动光荣、实践报国的理想，形成和确立马克思主义劳动观，进而促进学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

教学要求：通过学习和训练，学生具备热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。

#### 9. 大学英语（128 学时，8 学分）

高等职业教育专科的英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修的公共基础课程。本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础，同时促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，使学生达到课程标准所设定的语言能力、思维品质、文化意识和学习能力四个维度核心素养的发展目标。

教学要求：学生能掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常商务活动中进行简单的口语及书面交流。

#### 10. 应用文写作（24 学时，1.5 学分）

本课程是培养高职学生应用文写作能力的实践性课程，具有综合性、实用性、工具性等特征。本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置。通过应用文写作基础理论和文体知识的教学与训练，使学生掌握应用文写作的基础知识与基本技巧，并通过常见应用文的案例分析，培养学生处理职场及日常生活中应用文的写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

教学要求：通过学习和训练，学生能具备继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。

#### 11. 演讲与口才（32 学时，2 学分）

本课程是一门旨在培养和提升高职院校学生的口头表达能力和人际交往能力，并适用于所有专业的实用性课程。课程以语言为突破口，锻炼学生的口才，为其顺利进行人际交往奠定基本的语言素养。

教学要求：通过学习与训练，提高学生朗读、演讲的水平，强化其在日常交际中交谈、论辩、谈判、说服等能力，增强交流应对的敏捷度与准确度，加深学生对问题思考的宽度与深度，最终形成个性独特的口才风格，塑造大学生谈吐优雅、言行得体、稳重大方、自信果敢的公关形象，增强其学习、就业和创业的信心与竞争力。

#### 12. 创新创业课程（56 学时，3.5 学分）

本课程包括职业规划、创新、创业内容，与广告艺术设计专业课有着紧密的联系，为学生后续专业课程的学习奠定必要的基础，并通过对创新创业的认知，提升学生的综合素质。它是理论性、政策性、科学性和实践性较强的课程，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，小组讨论与角色体验相结合，经验传授与创业实践相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。帮助学生认知创新创业的基本内涵，掌握创新思维、创新方法、创新实践的基本要求，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，使学生具备必要的创新、创业能力，掌握创新思维和创新方法的训练方法以及创新计划的撰写方法，系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质。

教学要求：教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、体验、启发引导头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进本课程教学内容

的理解与掌握。通过学习和实践，学生能具备创新精神、创业意识，创业能力与社会责任感，促进学生创业就业和全面发展。

### 13. 大学体育（128 学时，8 学分）

学生在校期间分 4 个学期来完成大学体育课程的学习。第一学期开设《体能基础》课程，重点培养、提高学生基本身体素质，达到大学生体质能力要求标准。后三个学期开设项选修课程，学生根据自己的特长选择体育项目，开设的课程有篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、形体、瑜伽、武术、跆拳道、自由搏击、户外拓展、健身、普拉提、轮滑、台球等 17 个项目。公共体育课程教学主要内容分为理论部分、实践部分、课外活动部分。理论部分包括各运动项目的简介、特点、科学锻炼的方法、常见运动损伤的防护以及运动项目的一般规则和裁判法等。实践部分包括个运动项目的基本技、战术方法、教学比赛和身体素质练习等。

教学要求：通过学习和训练，学生能具备良好自我保健、锻炼能力以及良好的身体素质。

### 14. 劳动实践（8 学时，0.5 学分）

劳动实践是现代教育体系中重要的一环，旨在培养学生的劳动习惯、团队协作能力和社会责任感。劳动实践具体内容包括：校园环境的维护，保持校园的整洁与美观；图书馆的图书整理和归类工作；参与班级卫生日、树节等实践活动。

教学要求：通过劳动实践内容，学生们能够在亲身体验中学习到劳动的价值和意义，培养勤劳、节俭、团结、协作的品质，提升学生的综合素质，为他们未来的社会生活和职业发展打下坚实的基础。

### 15. 美育教育（32 学时，2 学分）

美育教育是一门重要的人文课程，本课程以艺术欣赏为主要内容，以面推进素质教育为宗旨，以艺术审美体验为核心，使学习内容生动有趣、

丰富多彩，有鲜明的时代感和民族性。本课程充分应用各类艺术特有的魅力，以丰富多彩的教学内容和活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣。教学内容重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：本课程旨在引导学生主动参与艺术审美实践，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生喜爱艺术，学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。

## （二）专业课程

广告艺术设计专业课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照本专业相应职业岗位群的能力要求，将专业课程设置为核心职业能力课程、辅助职业能力课程、拓展职业能力课程和选修职业能力课程，并涵盖有关实践性教学环节。其中对核心职业能力课程明确了教学内容及要求。

### 1. 核心职业能力课程

#### （1）电商广告设计（72 学时，4.5 学分）

主要学习互联网衍生的新兴职业的基本原理、文字设计、插图设计、色彩的编排、设计的创意等，除了要对店铺、产品详情页等进行整体的包装设计之外，还要在设计时根据用户需求与喜好以及对页面数据分析后进行设计。

教学要求：学生熟悉电子商务网络广告的各种类型和特点，掌握适合产品的广告投放方式、电商广告设计的基本概念、原理和方法，了解广告设计的最新发展趋势。培养学生独立思考和创新能力，激发创意灵感，提高广告设计的实际技能。

#### （2）印刷品设计与制作（72 学时，4.5 学分）

主要学习印刷的历史，印刷工艺的基础知识等基本理论，并以 DM 宣传单页、折页、宣传册、书籍装帧、包装模切品等印刷品设计项目案例作

为实训练习，深入浅出地引导学生。学生通过课程的学习，了解印刷技术在视觉艺术设计中的作用和地位，懂得印前图文处理和印后加工的技术及相关知识，初步掌握印刷技术再现设计效果的基本方法和工艺特征，能熟练地运用印刷媒体表达设计语言，最大限度地发挥印刷技术的完美表现。

教学要求：通过本课程学习，学生能具备印刷品设计的基本知识，掌握印刷品设计与制作的技能，达到 ACAA 平面设计师(四级、三级)职业标准(证书)相关要求，具体达成相应的职业素养和职业能力目标。

### (3) 广告文案 (40 学时, 2.5 学分)

主要学习广告概论、消费心理、广告媒体、广告管理、广告案例等，了解国内外广告文案的一般状况和最新发展，正确认识广告文案的写作方法及理论经验。广告文案写作不仅要运用其它文案的一般写作要求，而且更要满足广告创意、广告战略的技巧，是实用性、科学性与艺术性为一体的文字写作形式。

教学要求：通过优秀广告文案的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。使用任务驱动法、项目导向法、讨论法、提问法等教学方法，使学生熟悉新媒体的传播特点，了解新媒体受众的接受心理，能够根据媒介特性和受众需求进行广告文案创作。

### (4) 广告策划 (40 学时, 2.5 学分)

主要学习广告策划与创意的各构成要素与相关创作技巧，使学生对广告策划与创意有一个系统而明晰的把握。同时运用理论与实践相结合的方法，指导学生进行广告策划与创意的训练，让学生学会分析产品、分析市场、分析竞争对手和目标消费人群；学会制定广告策略，编制广告策划书；获得广告策划创意的能力。

教学要求：融入大局观和敬业的工作观、职业道德等内容。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。采用案例分析法、理论讲授法、实地调研法、讨论法、项目驱动法等教学方法，

使学生掌握新媒体环境下的广告策划能力，能够独立完成自媒体广告的策划与账号运营。

#### (5) 文创产品设计 (56 学时, 3.5 学分)

主要学习文创产品设计概念、特征，及开发流程和方法、设计方法及原则，结合前沿理论多角度解读和分析典型案例。以地域文化为核心，结合邯郸文化十大脉系，尝试打造专属 IP 形象及文创产品。

教学要求：注重实践性和应用性；提升文化素养和创意能力、数字化设计技能、团队合作和沟通能力；总结实践经验并反思，进行新时代新文创设计；培养职业规划意识，提升职业素养和社会责任感。

#### (6) 企业形象设计 (72 学时, 4.5 学分)

主要学习标志设计的形式、技法、掌握企业形象策划设计的基本概念和设计流程，同时也能以个人或团队形式熟练完成企业形象设计中文案及视觉部分的设计内容，使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力。

教学要求：培养学生进行市场调研、用户分析、设计策划、创意表现、视觉设计等方面的理论基础和实践技能，提升学生对企业形象设计的思维能力，为其成为优秀的企业形象设计师奠定基础。

## 2. 辅助职业能力课程

#### (1) 平面构成 (48 学时, 3 学分)

指导学生通过一定数量的平面构成设计练习，掌握平面构成设计的基本技能，掌握装饰图案、抽象图案、几何图案的表现手段，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则，掌握平面构成的各种基本表现手法。本课程要求将形态分解为各种要素，从简单到复杂地研究这些要素以及它们之间的相互关系，能按照一定的形式美的构成原则进行组合设计，能通过抽象形态体现形式美的法则，着重提高学生的形象思维能力和设计创造能力。

教学要求：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为从事广告媒体开发设计提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

### （2）色彩构成（48 学时，3 学分）

了解色彩成色原理，色光色料三原色，色环，色立体和色彩三要素，掌握利用色谱查找印刷用色的方法，熟练运用调色，色彩配色原理与技法。掌握色彩脱胶方法，认识涂色工具，熟练运用工具进行涂色，熟练运用色彩调和方法进行色彩搭配和色彩设计。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握科学的色彩原理、认识色彩体系；并通过实际操作，来试验构成的思维方法、配色方法和表现方法，引导学生研究形态和色彩之间的关系；体现形态、色彩相互的适应性与共同的表现性，帮助大家分析和评价色彩关系；并在掌握基本色彩规律的基础上，用构成语言创建新的形式与方法，从而提高形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力，为以后有目的地设计做好准备。

### （3）设计素描（48 学时，3 学分）

以单一颜色来描绘自然界中各种物象和形体特征、空间、质感等多种造型因素是艺术表现形式，也是培养观察能力、分析能力、表现能力的手段，是培养造型能力，掌握基本造型规律和艺术创作技巧所研究的重要课程。学生掌握基本的素描理论知识，学会正确的观察和表现，认识客观物象的内在本质。能够熟练地适用素描的方法进行写生和艺术创作，为设计领域的学习做好准备、打下坚实的造型基础。

教学要求：使学生了解造型原理，增强对物象和形式的独特感受力，掌握各种造型规律和语言，为学生以后进一步的专业学习奠定良好的造型基础。

### （4）图形创意（40 学时，2.5 学分）

图形创意是如何创意,运用视觉语言形式进行信息传达,研究、探索正确、有新意的传播方式,探索用多角度、发散的思维方式进行具有强烈视觉冲击力的表达的可能性。有意识地促进学习了解现代设计的基本思维方式、观念,实现由考试前应付考试的较为被动的描摹事物的状态为主动利用灵活的构思创造独特创意表达的转变。对学生的创造意识的培养和创意思维的训练是图形创意课程的内核。

教学要求:教师依据学习目标要求选择典型的工作任务,安排和组织教学活动;教学过程中以学生为主体设计教学结构。培养设计观念、创造多元的设计方法使学生开拓思维想象力,更具创新精神,适应社会、市场与国际需求。

#### (5) 广告学概论 (24 学时, 1.5 学分)

主要通过讲授广告活动的基本内容,广告活动的基本特点,从而使学生掌握基本的广告专业术语,掌握广告活动的基本原理与基本操作方法,为进一步深入学习和掌握广告专业理论与技能打下良好基础。

教学要求:融入职业价值观、择业观、中华优秀传统文化、文化自信等内容,使学生系统、全面、准确地阐述现代广告活动的基本原理与实务;对中国广告活动中的现状与发展趋势要能做准确的介绍与把握。

#### (6) PHOTOSHOP 图像处理 (56 学时, 3.5 学分)

本课程是一门理论与实践紧密结合的软件课程。主要内容为 Photoshop 的软件简介,软件的基本操作,图像的选择和编辑,颜色的调整和应用,图像的绘制及修饰,文本的编辑和文字变形效果的设置,图层、通道和蒙版的概念、分类和应用,滤镜的应用,3D 图像的查看和编辑以及动画的制作。

教学要求:关注学生职业素养和责任感养成,融入德育意识和德育能力培养。培养学生使用 Photoshop 处理图像的能力,通过对软件技能和前沿设计风格的综合介绍,来提高学生的图像设计能力,拓宽设计思维。

### (7) 版式设计 (56 学时, 3.5 学分)

通过介绍版式的基础知识、版式的基本设计方式以及各类广告中版式设计的不同特点, 让学生对版式的布局、视觉流程、节奏控制等有初步的了解, 使他们不仅可以掌握版式设计的基本方法, 应对现实中的设计案例, 同时对平面设计的构成有一个更加直观与深层次的认识, 提高设计的综合能力。课程中要求学生能够灵活运用电脑平面设计软件、绘画、网格等手段, 丰富版式设计的表现力。

教学要求: 通过严格的基础训练和设计实践, 使学生建立和掌握版式设计的概念和方法, 帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系, 并自如运用于平面设计各个领域, 最终使学生能够综合运用所学知识, 独立完成平面广告作品的排版与设计。

### (8) 包装设计 (56 学时, 3.5 学分)

主要学习包装设计流程中的市场调研、包装材料、包装技术、印刷流程、以及运输、销售和计算机制作过程。学生能从艺术设计的角度出发, 根据商品的特点, 销售方式, 结合市场学、消费心理学, 以及包装材料和生产方式, 独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计, 并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。教学中应注意对学生高级技能培养, 注重应用型人才的塑造。

教学要求: 培养学生观察力、创新意识、审美能力、设计与制作相结合的能力, 让学生在从事包装设计岗位中能熟练运用所学知识和技能, 又能独立思考和敢于创新。

### (9) 广告摄影与修图 (48 学时, 3 学分)

本课程介绍了广告摄影的基本概念、技巧和实践, 使学生能够在实践中掌握广告摄影的核心要素, 包括摄影构图光影处理、后期调整等方面。

同时，设计了一套完整的课程，培养学生在广告摄影领域的能力以及学生的摄影技能和艺术思维能力。

教学要求：使学生掌握基础摄影所应具备的理论知识，了解广告摄影器材、照明工具的基本控制方法；培养学生对于影棚拍摄的组织、创作能力，使学生能按照创意的要求独立创作出具有一定美感和广告效果的视觉作品。

#### （10）商业海报设计（48 学时，3 学分）

使学生在具备广告设计相关知识的基础上，理解海报的概念、功能、分类等知识；掌握海报组成部分的设计，如文字设计，图片处理，图形设计，版式设计，色彩搭配等要素；注意培养学生的专业创造性思维能力，可以根据主题的特征，能准确地对海报进行定位，根据定位对海报进行创意；通过练习，培养学生的构思、设计、制作的能力以及应用计算机制作的能力。

教学要求：运用点、线、面、体、空间等造型原理，美学原理，设计的形式法则与规律，使学生了解海报设计的基本原理与方法。熟悉海报的创意、设计、制作的流程，对海报设计中的几个要素及要点能够充分理解并加以应用创作出具有新意的优秀作品，为将来从事平面设计及广告传播工作打下良好的基础。

### 3. 拓展职业能力课程

#### （1）商业字体设计（32 学时，2 学分）

通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报、招贴等。

教学要求：培养学生对优秀商业字体设计作品的鉴赏能力，以及制作具有艺术性和观赏性商业字体的能力。全面提高学生字体设计能力，解决字体在平面设计中的应用问题以适应不断变化的市场需求。

#### (2) 写生 (32 学时, 2 学分)

写生是广告艺术设计专业必修的一门实践课程，涵盖风光色彩写生、生活速写、素材搜集、摄影、创作练习与构图练习等是学生搜集创作素材的重要手段，获得创作灵感的重要方式，是一个复杂的、开放的教学组织系统。

教学要求：组织学生针对建筑风格、人文风情等方面进行户外写生绘画练习，了解装饰细节以及不同地域人文风情对建筑风格的影响。采用讨论、启发的方式，指导学生整理写生素材，酝酿构思题材和形式风格特征注重表达色彩与情感之间的关系，在规定时间内完成整理加工作品。

### 4. 选修职业能力课程

#### (1) 市场调查与预测 (32 学时, 2 学分)

定位于市场调查与预测的实践应用，基于工作过程设置课程体系，以市场调查的实际运作过程为主线，从分析市场营销人员岗位群的典型工作任务出发，立足于市场调研人员工作的过程，采用工作过程描述的方式，确定了构成职业能力的典型工作任务，形成了综合能力的三大行动领域，进而构成整个市场调查与预测的学习领域。

教学要求：融入劳动观念与劳动意识、文化自信等内容，旨在培养学生具备有效的市场调查和预测能力，以便他们能够更好地理解市场趋势、消费者需求以及竞争对手的动态，从而创作出更符合市场需求的广告艺术作品。

#### (2) 广告心理学 (32 学时, 2 学分)

研究广告对于消费者和潜在消费者的购买决策的动机的影响，广告心理学常被视为研究广告效果提升的市场调研的一个分支领域。课程从广告

运作的角度，对广告策略的心理基础、广告策划的心理依据和方法、广告说服的原理和方法、广告表现的心理规律、媒体策划心理、广告要素及其心理效应、广告效果测量等内容进行了系统阐述。

教学要求：通过对广告活动过程中消费者心理规律的学习，掌握知、情、行等心理过程与广告的相互作用与影响，以及心理规律在广告活动中的具体体现，培养学生运用心理规律解决广告活动中实际问题的能力和分析能力。

### （3）广告视频剪辑（32 学时，2 学分）

立足于行业应用，以应用为主线，以技能为核心，从拍摄手机短视频的前期准备到内容策划，从手机短视频的拍摄方法到拍摄实战，从手机短视频的后期剪辑到优化与发布，深入介绍手机短视频拍摄、剪辑与发布的实战方法和技巧，让学生快速掌握各种实操技能与关键技法。

教学要求：采用理论与实践相结合的教学方法，通过课堂讲解、案例分析、实践操作等方式，让学生深入了解广告视频剪辑的流程和技巧。确保学生能够有效掌握视频剪辑技能，理解广告视频制作的流程和要点，并能够在实践中应用所学知识。

### （4）数字媒体交互设计理论与实务（32 学时，2 学分）

课程内容涵盖了交互设计基础知识、用户体验设计、界面设计、数字媒体创意等一系列相关领域的内容，对应“1+X”证书考试，主要训练PHOTOSHOP软件实训操作。通过系统学习这些课程，学生将能够全面掌握数字媒体交互设计的核心概念和方法，为日后的职业发展奠定坚实的基础。

教学要求：能够为学生提供全面而深入的学习体验，帮助他们掌握数字媒体交互设计的基本原理和实践技能，并培养他们的创新思维和团队协作能力。

## 七、教学进程总体安排

三年制广告艺术设计专业人才培养方案总学时数为 2520 学时，理论教学学时为 920 学时，实践性教学学时为 1600 学时，占总学时 63%。学生岗位实习时间为6 个月，分别在第五、第六两个学期分阶段安排。一般以 16 学时计为 1 个学分，三年制本专业总学分为 144.5 学分，公共基础课程学时不少于总学时的 25%，选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。

第一学年			第二学年				第三学年			
公共课程	专业课程	实践课程	公共课程	专业课程	实践课程	选修课程	公共课程	专业课程	实践课程	选修课程
15%	19%	2%	10%	18%	2%	2%	1%	2%	26%	3%

#### （一）知识学习体系（附表1、2）

1. 基础知识学习体系：主要包括思想教育、军事体育、创新创业、文学艺术、法律、职业道德、语言工具等方面。

2. 专业知识学习体系：根据人才培养对专业知识技能的要求，确定相应的课程组合。

#### （二）职业技能培养进程（附表3）

广告艺术设计专业经过不断的教学改革和实践探索，广泛征求企业实践专家的意见，在专业建设指导委员会上多次论证，确定了广告艺术设计专业的主要职业技能点，分析提炼出广告各个岗位的典型工作任务，归纳出广告专业的行动领域。结合学院的人才培养总体思路和专业的办学资源与条件，开发了专业学习课程体系。下面是基于工作过程和职业成长规律而制定的职业技能培养进程表。

#### （三）实践教学的实施保障体系及进程表（附表4）

实践教学的保障体系和进程见附表4.

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业专任教师 15 人，具备优秀的教学能力和基本技能，50%以上教师具有高级职称，“双师型”教师比例达到 100%，其中60%以上教师具有相关企业一线工作的经历；专任教师均具有合格的课堂组织和管理能力，讲解及演示能力，合理选择教学方法的能力，能熟练运用计算机和多媒体进行教学；本专业根据课程需要聘请了7位校外优秀的行业企业专家担任兼职外聘教师。兼职教师均具有丰富的企业实践经验，课堂组织和管理能力，具有良好的职业道德，遵纪守法意识和责任心。

## （二）教学设施

校内实训基地：一体化教室、广告艺术设计工作室、文创产品艺术设计工作室、图形图像实训室、图文工作室、陶艺实训室。

校外实习基地：河北信诺仁合广告有限公司、河北集美彩色印刷有限公司、河北德昌广告有限公司、邯郸市邯山区金之锐广告装饰部、北京季风正见设计机构、石家庄常立波品牌设计、河北城市人家装饰有限公司等十余家校外合作企业。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

广告艺术设计专业按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、语言类等基础书籍，广告艺术类专业领域的优秀期刊或标准，专业书籍和文献。教材合理征订，以理论课程为主，实践课辅助教学案例及自编教材。另外配合众多的实践案例、以往参加的广告艺术大赛、

创新创业技能大赛等优秀作品辅助教学，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建立、配备与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### （四）教学方法

以核心工作能力培养为导向，倡导因材施教、按需施教，依托校内外实习实训条件，全过程融入职业素质教育，注重实际岗位工作技能的培养，实现人才培养“职业化”，课程设计“系统化”，教学模式“一体化”。

与时俱进，不断改进教学内容，完善“岗课赛证”综合育人机制。按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。深入实施职业技能等级证书制度，完善认证管理办法，加强事中事后监管。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养过程。

打破学科体系的界限，按照服务技能和管理方法的应用顺序、职业素质培养为主线和“实际、实用、实践、实效”的原则精选内容和集成化课程，即按照职业岗位(群)的实际要求，精选课程内容，集成化课程板块。整合、优化师资系统，坚持学中做、做中学，培养学生自身能力、团队合作能力、社会服务能力。

#### （五）学习评价

教学考核多方面多角度进行，避免一考定分。本专业学生课程的考核与评价依据课程的性质和基本特征进行考核，包括理论课程的试卷考核、实践课程的第三方考核以及课程内多种形式的考核。

理论课程考核类型分为考试和考查两种，广告艺术专业每学期线下期末考试课程原则上安排 3—4 门。课程考核可采取闭卷笔试、开卷笔试、口试、平时作业、调查报告、读书笔记、实习报告、课程论文、课程设计、案例分析等多种形式进行。实践课程考核以平时训练、综合测试、项目技能比赛、实训总计和报告成绩为主。教学考核中加强任务结果考核，同时注重学生完成过程的表现（如情感、态度及工作方法等）。岗位实习考核过程中，建立用人单位、学生及其家长、教师等利益相关方共同参与的多 元化人才培养质量评价制度。

#### （六）质量管理

实行校系两级教学管理体系。校级的教学管理组织为教务处，负责学校的教学管理工作，建有学院教学督导系统、系部专业的评教制度、学生对专业教师的评教制度以及专业教师相互之间的评学制度；在系部内，系教学工作由教学主任负责，系教学秘书协助，专业主任具体负责本专业教学工作的计划安排及实施，教学主任监督专业严格按照培养计划和教学大纲要求组织教学，建有教师备课、辅导答疑、批改作业制度、听课制度、实践教学指导评价制度以及毕业设计制度，以保障专业教学工作顺利进行和教学质量不断提高。

### 九、毕业要求

学生需通过规定年限的学习，修满广告艺术专业人才培养方案所规定的学分，达到的本方案所规定的知识、能力和素质等方面要求。运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

## 十、附录

附表1 教学过程时间分配表

学年	项目 学期	课堂教学学时 (必修)		课堂教学学时 (选修)		实训/实习教学学时			合计 学时	考核 周数
		理论	实践	理论	实践	实训	实习	毕业设 计 (论文)		
第一学年	第一学期	230	200	0	0	0	0	0	430	15
	第二学期	222	200	0	0	55	0	0	477	17
第二学年	第三学期	160	198	32	16	0	0	0	406	17
	第四学期	162	176	0	0	55	0	0	393	17
第三学年	第五学期	32	40	32	52	0	234	0	390	17
	第六学期	8	0	0	0	0	390	26	424	17
合计		814	814	64	68	110	624	26	2520	100

附表2 广告艺术设计专业培养方案进程表

课程体系	课程类型模块	课程代码	课程名称	考核安排		课程学分	教学学时数			按学期分配周学时数					
				考试	考查		共计	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共课程体系	公共基础必修课程	S20001101	形势与政策1		√	0.5	8	8		4/2					
		X40001301	军事技能训练	√		2	112 (不计入总学时)			2周					
		S20001202	思想道德与法治	√		3	48	40	8	4/12					
		J21001201	大学英语1		√	4	64	48	16	4/16					
		Y11001201	大学体育1	√		2	32	8	24	2/16					
		X40001302	劳动实践		√	0.5	8		8	8/1					
		W07001201	演讲与口才		√	2	32	10	22	2/16					
		S20001103	形势与政策2		√	0.5	8	8			4/2				
		S20001204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		2	32	24	8		4/8				
		S20001104	中国共产党党史	√		1	16	16			2/8				
		S20001105	军事理论	√		2.5	36	36			4/9				
		J21001202	大学英语2		√	4	64	48	16		4/16				
		Y11001202	大学体育2	√		2	32	8	24		2/16				
		J30001201	创新创业教育1		√	1.5	24	12	12	2/12					
		S20001106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		3	48	48				4/12			
S20001107	形势与政策3		√	0.5	8	8				4/2					

		Y10001201	美育教育		√	2	32	16	16			4/8				
		Y11001203	大学体育3	√		2	32	8	24			2/16				
		J30001202	创新创业教育2		√	2	32	16	16		2/16					
		W07001202	应用文写作		√	1.5	24	12	12				2/12			
		S20001108	形势与政策4		√	0.5	8	8					4/2			
		S20001109	大学生心理健康教育		√	2	32	32					4/8			
		S20001110	劳动教育		√	1	16	16					4/4			
		Y11001204	大学体育4	√		2	32	8	24				2/16			
		S20001111	形势与政策5		√	0.5	8	8						4/2		
		S20001112	形势与政策6		√	0.5	8	8							4/2	
		小计				44	658	434	224							
专业课程体系	核心职业能力课程	Y10362210	电商广告设计	√		4.5	72	26	46		14/6					
		Y10362211	广告文案	√		2.5	40	16	24		4/10					
		Y10362215	印刷品设计与制作	√		4.5	72	26	46			14/6				
		Y10362221	企业形象设计	√		4.5	72	26	46				14/6			
		Y10362222	广告策划	√		2.5	40	16	24				4/10			
		Y10362223	文创产品设计	√		3.5	56	24	32					14/4		
		小计					22	346	128	218						
	辅助职业能力课程	Y10362201	平面构成	√		3	48	16	32	12/4						
		Y10362202	色彩构成	√		3	48	16	32	12/4						
		Y10362203	设计素描	√		3	48	16	32	12/4						
		Y10362204	图形创意	√		2.5	40	20	20	12/4						
		Y10362105	广告学概论	√		1.5	24	20	4	4/6						
		Y10362207	PHOTOSHOP图像处理	√		3.5	56	20	36		12/5					
		Y10362208	版式设计	√		3.5	56	20	36		12/5					
Y10362212	广告摄影与修	√		3	48	16	32			12/4						

			图											
		Y10362214	商业海报设计	√		3	48	16	32			12/4		
		Y10362218	包装设计	√		3.5	56	20	36				12/6	
		小计				29.5	480	188	292					
拓展 职业 能力 课程		Y10362106	中外美术简史	√		2.5	40	40	4	4/10				
		Y10362213	商业字体设计	√		3	48	16	32			12/4		
		Y10362219	立体造型设计	√		3.5	56	20	36				12/5	
		小计				9	144	72	72					
选修 职业 能力 课程		Y10364216	市场调查与预测	√		1.5	24	16	8			4/6		
		Y10364117	广告心理学	√		1.5	24	16	8			4/6		
		Y10364224	广告视频剪辑	√		3.5	56	24	32				14/4	
		Y10364225	数字媒体交互设计理论与实务	√		1.5	24	4	20					4/6
		小计				8	132	64	68					
		合计				68.5	1102	452	650					
	周学时（含公共课和专业课）													
实践 课程 体系	集中 专业 实	Y10362309	写生1	√		3.5	56	15	40		27.5/2			
		Y10362320	写生2	√		3.5	56	15	40			27.5/2		
		Y10362326	岗位实习1		√	9	234	0	234				26/9	
		Y10362327	岗位实习2		√	15	390	0	390					26/15

	训 课 程	Y10362328	毕业设计与答 辩	√		1	26	4	22						26/1
			小计			32	760	34	726						
			总计			144. 5	252 0	920	1600						

附表3 职业技能培养进程表

技能要求	生产过程任务	实施方案
广告市场调查	针对不同广告方案的市场预测和调查	广告市场调查和预测业务课程培训
素描和基本绘画技能	简单的广告设计、图形创意草图	素描基础业务课程培训
撰写广告文案	根据客户要求或不同业务方案撰写广告文案	广告文案写作课程与岗位实习
广告策划和广告市场的开发推广	制定广告开发计划	消费者心理、人际关系课程与认识实习
广告法及广告合同的签订	规范填写广告合同	广告学、合同法课程与岗位实习
独立完成不种规格和种类的广告作品设计	针对不同媒体和客户的不同要求进行广告设计	广告艺术设计等课程与岗位实习
广告综合策划	针对不同客户的要求对广告项目进行全方位服务	广告学、广告策划课程与广告公司岗位实习

附表4 实践教学的实施保障体系及进程表

学期	主要实践教学环节	地点与主要设施	检测方式
第一学期	平面构成	专业教室	精细程度+完成度
	色彩构成	专业教室	色彩语言+完成度
	设计素描	专业教室	造型能力+创意思维
	图形创意	专业教室	创意思维表现
第二学期	PHOTOSHOP图像处理	专业教室、图形图像实训室	熟练程度+完成度
	版式设计	专业教室、图形图像实训室	适合主题+完成度
	写生1	写生基地	造型能力表现
	电商广告设计	专业教室、图形图像实训室	适合主题+完成度
	广告文案	专业教室	创意+适合主题+完成度
学期	广告摄影与修图	专业教室、图形图像实训室	熟练程度+完成度

第三	商业字体设计	专业教室、图形图像实训室	美感+完成度
	商业海报设计	专业教室、图文工作室	创意+完成度
	印刷品设计与制作	专业教室、图文工作室	适合主题+完成度
第四 学期	包装设计	专业教室、图文工作室	适合主题+完成度
	立体造型设计	专业教室、图形图像实训室	熟练程度+完成度
	写生2	写生基地	造型能力表现
	企业形象设计	专业教室、图文工作室、文创 产品艺术设计工作室	创意+适合主题+完成度
	广告策划	专业教室	创意+适合主题+完成度
第五 学期	文创产品设计	专业教室、图文工作室、文创 产品艺术设计工作室	创意+适合主题+完成度
	广告视频剪辑	专业教室、图形图像实训室	熟练程度+完成度
	岗位实习1	校内外实训基地	实习单位鉴定、岗位实习报告
第六 学期	岗位实习2	校内外实训基地	实习单位鉴定、岗位实习报告
	毕业设计答辩	专业教室	综合评定